

Master-Aufbauplan 1-2000

40 grosse Ausbauphasen mit jeweils 50 einzeln nummerierten Arbeitsbloecken.
Jeder Block besitzt eine konkrete Aufgabe, ein Ergebnis und ein Abnahmekriterium.

2.000 Arbeitsbloecke	40 Ausbauphasen	50 Bloecke je Phase
---------------------------------	----------------------------	--------------------------------

PLANLOGIK

So wird der Masterplan genutzt

Die Phasen werden grundsätzlich in ihrer Nummernfolge bearbeitet. Innerhalb jeder Phase führen die 50 Blöcke von Bestandsaufnahme und Konzeption über Aufbau und Tests bis zur Veröffentlichung, Wirkungsmessung und Abnahme.

Vier verbindliche Regeln

1. Ein Block, ein Ergebnis. Ein Block gilt erst als abgeschlossen, wenn das genannte Ergebnis vorliegt.
2. Abnahme vor Fortschritt. Das Abnahmekriterium entscheidet, ob der nächste Block begonnen werden kann.
3. Quellen und Rechte bleiben sichtbar. Sachangaben, Bildrechte und Freigaben werden getrennt dokumentiert.
4. Qualität geht vor Menge. Automatisierung unterstützt, ersetzt aber keine erforderliche redaktionelle Entscheidung.

PHASENÜBERSICHT

01	Portalstrategie und Zielbild Bloecke 1-50
02	Marke, Tonalitaet und Designsystem Bloecke 51-100
03	Informationsarchitektur Bloecke 101-150
04	Tierdienst-Taxonomie Bloecke 151-200
05	Tierarten-Taxonomie Bloecke 201-250
06	Anbieter-Datenmodell Bloecke 251-300
07	Deutschlandweite Regionsstruktur Bloecke 301-350
08	Suche, Filter und Bedarfsfinder Bloecke 351-400
09	Anbiertengewinnung Bloecke 401-450
10	Redaktionelle Pruefung Bloecke 451-500
11	Tierarzt und Notfallhilfe Bloecke 501-550
12	Training und Verhalten Bloecke 551-600
13	Betreuung und Tierpension Bloecke 601-650
14	Pflege und Fell Bloecke 651-700
15	Tierphysiotherapie und Rehabilitation Bloecke 701-750
16	Tiertransport und Tierrettung Bloecke 751-800
17	Abschied und Tierbestattung Bloecke 801-850
18	Pferde und Reitsportdienste Bloecke 851-900
19	Voegel und Kleintiere Bloecke 901-950
20	Exoten und besondere Tierarten Bloecke 951-1000

21	Tierschutz und Fundtiere Bloecke 1001-1050
22	Ratgeber und Wissenswelt Bloecke 1051-1100
23	Kosten- und Leistungstransparenz Bloecke 1101-1150
24	Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Bloecke 1151-1200
25	Technisches SEO Bloecke 1201-1250
26	Redaktionelles SEO Bloecke 1251-1300
27	Lokales SEO Bloecke 1301-1350
28	Nutzerfuehrung und Conversion Bloecke 1351-1400
29	Nutzerkonto, Merklste und Vergleich Bloecke 1401-1450
30	Bewertungen und Community Bloecke 1451-1500
31	Monetarisierung Bloecke 1501-1550
32	Anbieter-Serviceportal Bloecke 1551-1600
33	Partnerschaften und Verbaende Bloecke 1601-1650
34	Social Media und Reichweite Bloecke 1651-1700
35	Newsletter und Bindung Bloecke 1701-1750
36	Datenanalyse und Steuerung Bloecke 1751-1800
37	Barrierefreiheit und Performance Bloecke 1801-1850
38	Automatisierung und Redaktionsbetrieb Bloecke 1851-1900
39	Deutschlandweiter Rollout Bloecke 1901-1950
40	Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Bloecke 1951-2000

Portalstrategie und Zielbild

Schwerpunkt: die strategische Ausrichtung des Gesamtportals

Phasenziel: ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele

0001 Bestand erfassen: Portalstrategie und Zielbild

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 1
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0002 Zielbild festlegen: Portalstrategie und Zielbild

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 1
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0003 Nutzerbedarfe sammeln: Portalstrategie und Zielbild

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 1
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0004 Nutzerwege skizzieren: Portalstrategie und Zielbild

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 1
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0005 Teilziele definieren: Portalstrategie und Zielbild

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 1
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0006 Erfolg messbar machen: Portalstrategie und Zielbild

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 1
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0007 Prioritaeten bestimmen: Portalstrategie und Zielbild

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 1
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendend und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0008 Abhaengigkeiten klaeren: Portalstrategie und Zielbild

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 1
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0009 Datenmodell entwerfen: Portalstrategie und Zielbild

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 1
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0010 Begriffe vereinheitlichen: Portalstrategie und Zielbild

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 1
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0011 Inhaltsstandard schreiben: Portalstrategie und Zielbild

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 1
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0012	Qualitaetsregeln festlegen: Portalstrategie und Zielbild Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 1 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0013	Rechtsfragen pruefen: Portalstrategie und Zielbild Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 1 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0014	Barrierefreiheit planen: Portalstrategie und Zielbild Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 1 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0015	Mobile Nutzung planen: Portalstrategie und Zielbild Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 1 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0016	Suchthemen clustern: Portalstrategie und Zielbild Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 1 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0017	URL-Struktur definieren: Portalstrategie und Zielbild Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 1 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0018	Interne Verlinkung planen: Portalstrategie und Zielbild Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 1 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0019	Seitentemplate entwerfen: Portalstrategie und Zielbild Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 1 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0020	Komponenten festlegen: Portalstrategie und Zielbild Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 1 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0021	Textsystem entwickeln: Portalstrategie und Zielbild Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 1 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0022	Medienbedarf planen: Portalstrategie und Zielbild Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 1 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0023	Datengrundlage aufbauen: Portalstrategie und Zielbild Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 1 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0024	Quellenregister anlegen: Portalstrategie und Zielbild Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 1 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0025	Rechercheprozess definieren: Portalstrategie und Zielbild Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 1 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0026	Pruefprozess definieren: Portalstrategie und Zielbild Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 1 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0027	Korrekturprozess definieren: Portalstrategie und Zielbild Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 1 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0028	Freigabeprozess definieren: Portalstrategie und Zielbild Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 1 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0029	Aktualisierungsrhythmus setzen: Portalstrategie und Zielbild Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 1 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0030	Verantwortung zuweisen: Portalstrategie und Zielbild Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 1 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0031	Automatische Pruefungen planen: Portalstrategie und Zielbild Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 1 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0032	Warnregeln festlegen: Portalstrategie und Zielbild Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 1 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0033	Steuerungsansicht bauen: Portalstrategie und Zielbild Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 1 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0034	Pilotumfang waehlen: Portalstrategie und Zielbild Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 1 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0035	Pilot umsetzen: Portalstrategie und Zielbild Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 1 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0036	Ausbauserie A erstellen: Portalstrategie und Zielbild Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 1 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0037	Ausbauserie B erstellen: Portalstrategie und Zielbild Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 1 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0038	Ausbauserie C erstellen: Portalstrategie und Zielbild Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 1 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0039	Zusammenspiel testen: Portalstrategie und Zielbild Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 1 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0040	Datenqualitaet testen: Portalstrategie und Zielbild Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 1 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0041	Mobil testen: Portalstrategie und Zielbild Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 1 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0042	Barrierefreiheit testen: Portalstrategie und Zielbild Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 1 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0043	SEO testen: Portalstrategie und Zielbild Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 1 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0044	Leistung testen: Portalstrategie und Zielbild Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 1 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0045	Rechtscheck abschliessen: Portalstrategie und Zielbild Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 1 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0046	Start vorbereiten: Portalstrategie und Zielbild Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 1 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.
0047	Ausbaustufe veroeffentlichen: Portalstrategie und Zielbild Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 1 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0048 Wirkung messen: Portalstrategie und Zielbild

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 1
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0049 Verbesserungen umsetzen: Portalstrategie und Zielbild

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 1
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

0050 Phase abnehmen: Portalstrategie und Zielbild

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist die strategische Ausrichtung des Gesamtportals.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 1
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Zielbild, klare Zielgruppen und messbare Portalziele.

Marke, Tonalitaet und Designsystem

Schwerpunkt: die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache

Phasenziel: ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem

0051 Bestand erfassen: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 2
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0052 Zielbild festlegen: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 2
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0053 Nutzerbedarfe sammeln: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 2
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0054 Nutzerwege skizzieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 2
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0055 Teilziele definieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 2
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0056 Erfolg messbar machen: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 2
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0057 Prioritaeten bestimmen: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 2
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0058 Abhaengigkeiten klaeren: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 2
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0059 Datenmodell entwerfen: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 2
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0060 Begriffe vereinheitlichen: Marke, Tonalitaet und Designsystem

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 2
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0061	Inhaltsstandard schreiben: Marke, Tonalitaet und Designsystem Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 2 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0062	Qualitaetsregeln festlegen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 2 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0063	Rechtsfragen pruefen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 2 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0064	Barrierefreiheit planen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 2 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0065	Mobile Nutzung planen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 2 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0066	Suchthemen clustern: Marke, Tonalitaet und Designsystem Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 2 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0067	URL-Struktur definieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 2 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0068	Interne Verlinkung planen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 2 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0069	Seitentemplate entwerfen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 2 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0070	Komponenten festlegen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 2 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0071	Textsystem entwickeln: Marke, Tonalitaet und Designsystem Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 2 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0072	Medienbedarf planen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 2 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0073	Datengrundlage aufbauen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 2 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0074	Quellenregister anlegen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 2 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0075	Rechercheprozess definieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 2 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0076	Pruefprozess definieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 2 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0077	Korrekturprozess definieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 2 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0078	Freigabeprozess definieren: Marke, Tonalitaet und Designsystem Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 2 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0079	Aktualisierungsrhythmus setzen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 2 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0080	Verantwortung zuweisen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 2 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0081	Automatische Pruefungen planen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 2 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0082	Warnregeln festlegen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 2 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0083	Steuerungsansicht bauen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 2 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0084	Pilotumfang waehlen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 2 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0085	Pilot umsetzen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 2 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0086	Ausbauserie A erstellen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 2 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0087	Ausbauserie B erstellen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 2 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0088	Ausbauserie C erstellen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 2 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0089	Zusammenspiel testen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 2 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0090	Datenqualitaet testen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 2 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0091	Mobil testen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 2 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0092	Barrierefreiheit testen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 2 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

0093	SEO testen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 2 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0094	Leistung testen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 2 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0095	Rechtscheck abschliessen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Freigabefaeziger Rechtscheck fuer Phase 2 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0096	Start vorbereiten: Marke, Tonalitaet und Designsystem Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 2 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0097	Ausbaustufe veroeffentlichen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 2 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0098	Wirkung messen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 2 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0099	Verbesserungen umsetzen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 2 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.
0100	Phase abnehmen: Marke, Tonalitaet und Designsystem Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist die Marke Tierdienst.de und ihre visuelle Sprache. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 2 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstützt ein unverwechselbares, barrierearmes und skalierbares Designsystem.

Informationsarchitektur

Schwerpunkt: Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik
Phasenziel: eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen

0101 Bestand erfassen: Informationsarchitektur

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 3
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0102 Zielbild festlegen: Informationsarchitektur

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 3
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0103 Nutzerbedarfe sammeln: Informationsarchitektur

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 3
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0104 Nutzerwege skizzieren: Informationsarchitektur

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 3
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0105 Teilziele definieren: Informationsarchitektur

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 3
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0106 Erfolg messbar machen: Informationsarchitektur

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 3
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0107 Prioritaeten bestimmen: Informationsarchitektur

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 3
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0108 Abhaengigkeiten klaeren: Informationsarchitektur

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 3
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0109 Datenmodell entwerfen: Informationsarchitektur

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 3
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0110 Begriffe vereinheitlichen: Informationsarchitektur

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 3
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0111 Inhaltsstandard schreiben: Informationsarchitektur

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 3
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0112	Qualitaetsregeln festlegen: Informationsarchitektur Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 3 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0113	Rechtsfragen pruefen: Informationsarchitektur Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 3 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0114	Barrierefreiheit planen: Informationsarchitektur Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 3 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0115	Mobile Nutzung planen: Informationsarchitektur Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 3 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0116	Suchthemen clustern: Informationsarchitektur Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 3 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0117	URL-Struktur definieren: Informationsarchitektur Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 3 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0118	Interne Verlinkung planen: Informationsarchitektur Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 3 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0119	Seitentemplate entwerfen: Informationsarchitektur Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 3 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0120	Komponenten festlegen: Informationsarchitektur Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 3 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0121	Textsystem entwickeln: Informationsarchitektur Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 3 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0122	Medienbedarf planen: Informationsarchitektur Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 3 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0123	Datengrundlage aufbauen: Informationsarchitektur Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 3 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0124	Quellenregister anlegen: Informationsarchitektur Primäre, offizielle und ergänzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Quellenregister für Phase 3 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rückverfolgbar. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0125	Rechercheprozess definieren: Informationsarchitektur Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Rechercheablauf für Phase 3 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0126	Prüfprozess definieren: Informationsarchitektur Fakten, Quellen, Rechte und Aktualität in einer festen Reihenfolge prüfen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Prüfworkflow für Phase 3 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Prüfschritte. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0127	Korrekturprozess definieren: Informationsarchitektur Meldungen, Änderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Korrekturworkflow für Phase 3 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0128	Freigabeprozess definieren: Informationsarchitektur Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veröffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Freigabematrix für Phase 3 Abnahme: Jede Veröffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0129	Aktualisierungsrhythmus setzen: Informationsarchitektur Kontrollintervalle nach Risiko und Änderungs Häufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Pflegekalender für Phase 3 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen nächsten Prüftermin. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0130	Verantwortung zuweisen: Informationsarchitektur Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Rollenplan für Phase 3 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0131	Automatische Prüfungen planen: Informationsarchitektur Geeignete Routinekontrollen für Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Automationsplan für Phase 3 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0132	Warnregeln festlegen: Informationsarchitektur Schwellenwerte und Ereignisse für Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Warnregelwerk für Phase 3 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0133	Steuerungsansicht bauen: Informationsarchitektur Fortschritt, Qualität und offene Punkte übersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Statusansicht für Phase 3 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0134	Pilotumfang wählen: Informationsarchitektur Einen aussagekräftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Pilotpaket für Phase 3 Abnahme: Der Pilot prüft die größten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0135	Pilot umsetzen: Informationsarchitektur Den festgelegten Pilotumfang vollständig realisieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Funktionsfähiger Pilot für Phase 3 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

0136	Ausbauserie A erstellen: Informationsarchitektur Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 3 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0137	Ausbauserie B erstellen: Informationsarchitektur Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 3 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0138	Ausbauserie C erstellen: Informationsarchitektur Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 3 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0139	Zusammenspiel testen: Informationsarchitektur Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 3 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0140	Datenqualitaet testen: Informationsarchitektur Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 3 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0141	Mobil testen: Informationsarchitektur Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 3 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0142	Barrierefreiheit testen: Informationsarchitektur Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 3 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0143	SEO testen: Informationsarchitektur Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 3 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0144	Leistung testen: Informationsarchitektur Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 3 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0145	Rechtscheck abschliessen: Informationsarchitektur Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 3 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0146	Start vorbereiten: Informationsarchitektur Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 3 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.
0147	Ausbaustufe veroeffentlichen: Informationsarchitektur Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 3 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt eine verständliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

**0148 Wirkung messen:
Informationsarchitektur**

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 3
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

**0149 Verbesserungen umsetzen:
Informationsarchitektur**

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 3
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

**0150 Phase abnehmen:
Informationsarchitektur**

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Navigation, Seitentypen und Inhaltslogik.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 3
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine verstaendliche Portalstruktur mit kurzen Wegen.

Tierdienst-Taxonomie

Schwerpunkt: die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen

Phasenziel: eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation

0151	Bestand erfassen: Tierdienst-Taxonomie Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 4 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0152	Zielbild festlegen: Tierdienst-Taxonomie Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 4 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0153	Nutzerbedarfe sammeln: Tierdienst-Taxonomie Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 4 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0154	Nutzerwege skizzieren: Tierdienst-Taxonomie Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 4 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0155	Teilziele definieren: Tierdienst-Taxonomie Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 4 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.

0156	Erfolg messbar machen: Tierdienst-Taxonomie Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 4 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0157	Prioritaeten bestimmen: Tierdienst-Taxonomie Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 4 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0158	Abhaengigkeiten klaeren: Tierdienst-Taxonomie Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 4 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0159	Datenmodell entwerfen: Tierdienst-Taxonomie Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 4 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0160	Begriffe vereinheitlichen: Tierdienst-Taxonomie Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 4 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0161	Inhaltsstandard schreiben: Tierdienst-Taxonomie Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 4 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.

0162	Qualitaetsregeln festlegen: Tierdienst-Taxonomie Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 4 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.	0168	Interne Verlinkung planen: Tierdienst-Taxonomie Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 4 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.
0163	Rechtsfragen pruefen: Tierdienst-Taxonomie Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 4 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.	0169	Seitentemplate entwerfen: Tierdienst-Taxonomie Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 4 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.
0164	Barrierefreiheit planen: Tierdienst-Taxonomie Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 4 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.	0170	Komponenten festlegen: Tierdienst-Taxonomie Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 4 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.
0165	Mobile Nutzung planen: Tierdienst-Taxonomie Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 4 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.	0171	Textsystem entwickeln: Tierdienst-Taxonomie Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 4 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.
0166	Suchthemen clustern: Tierdienst-Taxonomie Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 4 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.	0172	Medienbedarf planen: Tierdienst-Taxonomie Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 4 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.
0167	URL-Struktur definieren: Tierdienst-Taxonomie Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 4 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.	0173	Datengrundlage aufbauen: Tierdienst-Taxonomie Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 4 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.

0174	Quellenregister anlegen: Tierdienst-Taxonomie Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 4 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0175	Rechercheprozess definieren: Tierdienst-Taxonomie Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 4 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0176	Pruefprozess definieren: Tierdienst-Taxonomie Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 4 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0177	Korrekturprozess definieren: Tierdienst-Taxonomie Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 4 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0178	Freigabeprozess definieren: Tierdienst-Taxonomie Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 4 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0179	Aktualisierungsrhythmus setzen: Tierdienst-Taxonomie Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 4 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0180	Verantwortung zuweisen: Tierdienst-Taxonomie Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 4 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0181	Automatische Pruefungen planen: Tierdienst-Taxonomie Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 4 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0182	Warnregeln festlegen: Tierdienst-Taxonomie Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 4 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0183	Steuerungsansicht bauen: Tierdienst-Taxonomie Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 4 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0184	Pilotumfang waehlen: Tierdienst-Taxonomie Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 4 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0185	Pilot umsetzen: Tierdienst-Taxonomie Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 4 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.

0186	Ausbauserie A erstellen: Tierdienst-Taxonomie Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 4 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0187	Ausbauserie B erstellen: Tierdienst-Taxonomie Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 4 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0188	Ausbauserie C erstellen: Tierdienst-Taxonomie Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 4 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0189	Zusammenspiel testen: Tierdienst-Taxonomie Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 4 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0190	Datenqualitaet testen: Tierdienst-Taxonomie Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 4 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0191	Mobil testen: Tierdienst-Taxonomie Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 4 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0192	Barrierefreiheit testen: Tierdienst-Taxonomie Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 4 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0193	SEO testen: Tierdienst-Taxonomie Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 4 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0194	Leistung testen: Tierdienst-Taxonomie Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 4 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0195	Rechtscheck abschliessen: Tierdienst-Taxonomie Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 4 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0196	Start vorbereiten: Tierdienst-Taxonomie Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 4 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.
0197	Ausbaustufe veroeffentlichen: Tierdienst-Taxonomie Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 4 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Diensteklassifikation.

0198

**Wirkung messen:
Tierdienst-Taxonomie**

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 4
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.

0199

**Verbesserungen umsetzen:
Tierdienst-Taxonomie**

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 4
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.

0200

**Phase abnehmen:
Tierdienst-Taxonomie**

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist die vollstaendige Ordnung aller Tierdienstleistungen.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 4
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine deutschlandweit einsetzbare Dienstklassifikation.

Tierarten-Taxonomie

Schwerpunkt: Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe

Phasenziel: eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur

0201	Bestand erfassen: Tierarten-Taxonomie Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 5 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0202	Zielbild festlegen: Tierarten-Taxonomie Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 5 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0203	Nutzerbedarfe sammeln: Tierarten-Taxonomie Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 5 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0204	Nutzerwege skizzieren: Tierarten-Taxonomie Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 5 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0205	Teilziele definieren: Tierarten-Taxonomie Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 5 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0206	Erfolg messbar machen: Tierarten-Taxonomie Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 5 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0207	Prioritaeten bestimmen: Tierarten-Taxonomie Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 5 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0208	Abhaengigkeiten klaeren: Tierarten-Taxonomie Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 5 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0209	Datenmodell entwerfen: Tierarten-Taxonomie Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 5 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0210	Begriffe vereinheitlichen: Tierarten-Taxonomie Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 5 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0211	Inhaltsstandard schreiben: Tierarten-Taxonomie Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 5 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0212	Qualitaetsregeln festlegen: Tierarten-Taxonomie Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 5 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0213	Rechtsfragen pruefen: Tierarten-Taxonomie Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 5 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0214	Barrierefreiheit planen: Tierarten-Taxonomie Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 5 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0215	Mobile Nutzung planen: Tierarten-Taxonomie Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 5 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0216	Suchthemen clustern: Tierarten-Taxonomie Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 5 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0217	URL-Struktur definieren: Tierarten-Taxonomie Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 5 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0218	Interne Verlinkung planen: Tierarten-Taxonomie Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 5 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0219	Seitentemplate entwerfen: Tierarten-Taxonomie Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 5 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0220	Komponenten festlegen: Tierarten-Taxonomie Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 5 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0221	Textsystem entwickeln: Tierarten-Taxonomie Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 5 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0222	Medienbedarf planen: Tierarten-Taxonomie Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 5 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0223	Datengrundlage aufbauen: Tierarten-Taxonomie Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 5 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0224	Quellenregister anlegen: Tierarten-Taxonomie Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 5 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0225	Rechercheprozess definieren: Tierarten-Taxonomie Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 5 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0226	Pruefprozess definieren: Tierarten-Taxonomie Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 5 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0227	Korrekturprozess definieren: Tierarten-Taxonomie Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 5 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0228	Freigabeprozess definieren: Tierarten-Taxonomie Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 5 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0229	Aktualisierungsrhythmus setzen: Tierarten-Taxonomie Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 5 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0230	Verantwortung zuweisen: Tierarten-Taxonomie Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 5 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0231	Automatische Pruefungen planen: Tierarten-Taxonomie Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 5 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0232	Warnregeln festlegen: Tierarten-Taxonomie Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 5 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0233	Steuerungsansicht bauen: Tierarten-Taxonomie Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 5 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0234	Pilotumfang waehlen: Tierarten-Taxonomie Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 5 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0235	Pilot umsetzen: Tierarten-Taxonomie Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 5 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0236	Ausbauserie A erstellen: Tierarten-Taxonomie Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 5 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0237	Ausbauserie B erstellen: Tierarten-Taxonomie Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 5 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0238	Ausbauserie C erstellen: Tierarten-Taxonomie Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 5 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0239	Zusammenspiel testen: Tierarten-Taxonomie Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 5 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0240	Datenqualitaet testen: Tierarten-Taxonomie Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 5 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0241	Mobil testen: Tierarten-Taxonomie Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 5 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0242	Barrierefreiheit testen: Tierarten-Taxonomie Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 5 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0243	SEO testen: Tierarten-Taxonomie Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 5 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0244	Leistung testen: Tierarten-Taxonomie Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 5 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0245	Rechtscheck abschliessen: Tierarten-Taxonomie Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 5 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0246	Start vorbereiten: Tierarten-Taxonomie Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 5 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.
0247	Ausbaustufe veroeffentlichen: Tierarten-Taxonomie Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 5 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0248 Wirkung messen: Tierarten-Taxonomie

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 5
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0249 Verbesserungen umsetzen: Tierarten-Taxonomie

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 5
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

0250 Phase abnehmen: Tierarten-Taxonomie

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Tierarten, Haltungsformen und besondere Bedarfe.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 5
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine praezise Tierarten- und Bedarfsstruktur.

Anbieter-Datenmodell

Schwerpunkt: Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter

Phasenziel: ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema

0251	Bestand erfassen: Anbieter-Datenmodell Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 6 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0252	Zielbild festlegen: Anbieter-Datenmodell Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 6 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0253	Nutzerbedarfe sammeln: Anbieter-Datenmodell Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 6 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0254	Nutzerwege skizzieren: Anbieter-Datenmodell Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 6 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0255	Teilziele definieren: Anbieter-Datenmodell Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 6 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0256	Erfolg messbar machen: Anbieter-Datenmodell Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 6 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0257	Prioritaeten bestimmen: Anbieter-Datenmodell Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 6 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0258	Abhaengigkeiten klaeren: Anbieter-Datenmodell Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 6 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0259	Datenmodell entwerfen: Anbieter-Datenmodell Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 6 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0260	Begriffe vereinheitlichen: Anbieter-Datenmodell Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 6 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0261	Inhaltsstandard schreiben: Anbieter-Datenmodell Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 6 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.

0262	Qualitaetsregeln festlegen: Anbieter-Datenmodell Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 6 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0263	Rechtsfragen pruefen: Anbieter-Datenmodell Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 6 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0264	Barrierefreiheit planen: Anbieter-Datenmodell Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 6 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0265	Mobile Nutzung planen: Anbieter-Datenmodell Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 6 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0266	Suchthemen clustern: Anbieter-Datenmodell Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 6 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0267	URL-Struktur definieren: Anbieter-Datenmodell Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 6 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0268	Interne Verlinkung planen: Anbieter-Datenmodell Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 6 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0269	Seitentemplate entwerfen: Anbieter-Datenmodell Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 6 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0270	Komponenten festlegen: Anbieter-Datenmodell Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 6 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0271	Textsystem entwickeln: Anbieter-Datenmodell Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 6 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0272	Medienbedarf planen: Anbieter-Datenmodell Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 6 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0273	Datengrundlage aufbauen: Anbieter-Datenmodell Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 6 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.

0274	Quellenregister anlegen: Anbieter-Datenmodell Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 6 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0275	Rechercheprozess definieren: Anbieter-Datenmodell Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 6 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0276	Pruefprozess definieren: Anbieter-Datenmodell Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 6 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0277	Korrekturprozess definieren: Anbieter-Datenmodell Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 6 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0278	Freigabeprozess definieren: Anbieter-Datenmodell Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 6 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0279	Aktualisierungsrhythmus setzen: Anbieter-Datenmodell Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 6 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0280	Verantwortung zuweisen: Anbieter-Datenmodell Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 6 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0281	Automatische Pruefungen planen: Anbieter-Datenmodell Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 6 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0282	Warnregeln festlegen: Anbieter-Datenmodell Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 6 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0283	Steuerungsansicht bauen: Anbieter-Datenmodell Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 6 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0284	Pilotumfang waehlen: Anbieter-Datenmodell Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 6 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.

0285	Pilot umsetzen: Anbieter-Datenmodell Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 6 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0286	Ausbauserie A erstellen: Anbieter-Datenmodell Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 6 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0287	Ausbauserie B erstellen: Anbieter-Datenmodell Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 6 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0288	Ausbauserie C erstellen: Anbieter-Datenmodell Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 6 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0289	Zusammenspiel testen: Anbieter-Datenmodell Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 6 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0290	Datenqualitaet testen: Anbieter-Datenmodell Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 6 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0291	Mobil testen: Anbieter-Datenmodell Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 6 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0292	Barrierefreiheit testen: Anbieter-Datenmodell Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 6 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0293	SEO testen: Anbieter-Datenmodell Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 6 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0294	Leistung testen: Anbieter-Datenmodell Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 6 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0295	Rechtscheck abschliessen: Anbieter-Datenmodell Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 6 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.
0296	Start vorbereiten: Anbieter-Datenmodell Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 6 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt ein vollstaendiges und wartbares Anbieterschema.

0297	Ausbaustufe veröffentlichen: Anbieter-Datenmodell Den geprüften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Veröffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 6 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt ein vollständiges und wartbares Anbieterschema.
0298	Wirkung messen: Anbieter-Datenmodell Nutzung, Qualität, Rückmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 6 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstützt ein vollständiges und wartbares Anbieterschema.
0299	Verbesserungen umsetzen: Anbieter-Datenmodell Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 6 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstützt ein vollständiges und wartbares Anbieterschema.
0300	Phase abnehmen: Anbieter-Datenmodell Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Profile, Standorte, Leistungen und Nachweise der Anbieter. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 6 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstützt ein vollständiges und wartbares Anbieterschema.

Deutschlandweite Regionsstruktur

Schwerpunkt: Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete

Phasenziel: eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland

0301 Bestand erfassen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 7
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0302 Zielbild festlegen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 7
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0303 Nutzerbedarfe sammeln: Deutschlandweite Regionsstruktur

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 7
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0304 Nutzerwege skizzieren: Deutschlandweite Regionsstruktur

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 7
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0305 Teilziele definieren: Deutschlandweite Regionsstruktur

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 7
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0306 Erfolg messbar machen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 7
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0307 Prioritaeten bestimmen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 7
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0308 Abhaengigkeiten klaeren: Deutschlandweite Regionsstruktur

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 7
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0309 Datenmodell entwerfen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 7
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0310 Begriffe vereinheitlichen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 7
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0311 Inhaltsstandard schreiben: Deutschlandweite Regionsstruktur

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 7
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0312	Qualitaetsregeln festlegen: Deutschlandweite Regionsstruktur Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 7 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0313	Rechtsfragen pruefen: Deutschlandweite Regionsstruktur Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 7 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0314	Barrierefreiheit planen: Deutschlandweite Regionsstruktur Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 7 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0315	Mobile Nutzung planen: Deutschlandweite Regionsstruktur Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 7 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0316	Suchthemen clustern: Deutschlandweite Regionsstruktur Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 7 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0317	URL-Struktur definieren: Deutschlandweite Regionsstruktur Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 7 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0318	Interne Verlinkung planen: Deutschlandweite Regionsstruktur Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 7 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0319	Seitentemplate entwerfen: Deutschlandweite Regionsstruktur Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 7 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0320	Komponenten festlegen: Deutschlandweite Regionsstruktur Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 7 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0321	Textsystem entwickeln: Deutschlandweite Regionsstruktur Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 7 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0322	Medienbedarf planen: Deutschlandweite Regionsstruktur Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 7 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0323	Datengrundlage aufbauen: Deutschlandweite Regionsstruktur Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 7 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0324	Quellenregister anlegen: Deutschlandweite Regionsstruktur Primäre, offizielle und ergänzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Quellenregister für Phase 7 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rückverfolgbar. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0325	Rechercheprozess definieren: Deutschlandweite Regionsstruktur Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Rechercheablauf für Phase 7 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0326	Prüfprozess definieren: Deutschlandweite Regionsstruktur Fakten, Quellen, Rechte und Aktualität in einer festen Reihenfolge prüfen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Prüfworkflows für Phase 7 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Prüfschritte. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0327	Korrekturprozess definieren: Deutschlandweite Regionsstruktur Meldungen, Änderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Korrekturworkflows für Phase 7 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0328	Freigabeprozess definieren: Deutschlandweite Regionsstruktur Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veröffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Freigabematrix für Phase 7 Abnahme: Jede Veröffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0329	Aktualisierungsrhythmus setzen: Deutschlandweite Regionsstruktur Kontrollintervalle nach Risiko und Änderungs Häufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Pflegekalender für Phase 7 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen nächsten Prüftermin. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0330	Verantwortung zuweisen: Deutschlandweite Regionsstruktur Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Rollenplan für Phase 7 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0331	Automatische Prüfungen planen: Deutschlandweite Regionsstruktur Geeignete Routinekontrollen für Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Automationsplan für Phase 7 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0332	Warnregeln festlegen: Deutschlandweite Regionsstruktur Schwellenwerte und Ereignisse für Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Warnregelwerk für Phase 7 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0333	Steuerungsansicht bauen: Deutschlandweite Regionsstruktur Fortschritt, Qualität und offene Punkte übersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Statusansicht für Phase 7 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0334	Pilotumfang wählen: Deutschlandweite Regionsstruktur Einen aussagekräftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Pilotpaket für Phase 7 Abnahme: Der Pilot prüft die größten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.
0335	Pilot umsetzen: Deutschlandweite Regionsstruktur Den festgelegten Pilotumfang vollständig realisieren. Schwerpunkt ist Bundesländer, Kreise, Städte und lokale Gebiete. Ergebnis: Funktionsfähiger Pilot für Phase 7 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt eine lückenlos skalierbare Geografie für Deutschland.

0336	Ausbauserie A erstellen: Deutschlandweite Regionsstruktur Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 7 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0337	Ausbauserie B erstellen: Deutschlandweite Regionsstruktur Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 7 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0338	Ausbauserie C erstellen: Deutschlandweite Regionsstruktur Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 7 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0339	Zusammenspiel testen: Deutschlandweite Regionsstruktur Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 7 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0340	Datenqualitaet testen: Deutschlandweite Regionsstruktur Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 7 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0341	Mobil testen: Deutschlandweite Regionsstruktur Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 7 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0342	Barrierefreiheit testen: Deutschlandweite Regionsstruktur Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 7 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0343	SEO testen: Deutschlandweite Regionsstruktur Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 7 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0344	Leistung testen: Deutschlandweite Regionsstruktur Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 7 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0345	Rechtscheck abschliessen: Deutschlandweite Regionsstruktur Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Freigabebefahiger Rechtscheck fuer Phase 7 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0346	Start vorbereiten: Deutschlandweite Regionsstruktur Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 7 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.
0347	Ausbaustufe veroeffentlichen: Deutschlandweite Regionsstruktur Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 7 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0348 Wirkung messen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 7
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0349 Verbesserungen umsetzen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 7
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

0350 Phase abnehmen: Deutschlandweite Regionsstruktur

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Bundeslaender, Kreise, Staedte und lokale Gebiete.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 7
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine lueckenlos skalierbare Geografie fuer Deutschland.

Suche, Filter und Bedarfsfinder

Schwerpunkt: Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung

Phasenziel: eine schnelle und treffsichere Anbietersuche

0351	Bestand erfassen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 8 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0352	Zielbild festlegen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 8 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0353	Nutzerbedarfe sammeln: Suche, Filter und Bedarfsfinder Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 8 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0354	Nutzerwege skizzieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 8 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0355	Teilziele definieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 8 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0356	Erfolg messbar machen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 8 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0357	Prioritaeten bestimmen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 8 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0358	Abhaengigkeiten klaeren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 8 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0359	Datenmodell entwerfen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 8 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0360	Begriffe vereinheitlichen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 8 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0361	Inhaltsstandard schreiben: Suche, Filter und Bedarfsfinder Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 8 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0362	Qualitaetsregeln festlegen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 8 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0363	Rechtsfragen pruefen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 8 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0364	Barrierefreiheit planen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 8 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0365	Mobile Nutzung planen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 8 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0366	Suchthemen clustern: Suche, Filter und Bedarfsfinder Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 8 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0367	URL-Struktur definieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 8 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0368	Interne Verlinkung planen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 8 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0369	Seitentemplate entwerfen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 8 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0370	Komponenten festlegen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 8 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0371	Textsystem entwickeln: Suche, Filter und Bedarfsfinder Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 8 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0372	Medienbedarf planen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 8 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0373	Datengrundlage aufbauen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 8 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0374	Quellenregister anlegen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Primäre, offizielle und ergänzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 8 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rückverfolgbar. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0375	Rechercheprozess definieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 8 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0376	Prüfprozess definieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Fakten, Quellen, Rechte und Aktualität in einer festen Reihenfolge prüfen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Prüfworkflow fuer Phase 8 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Prüfschritte. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0377	Korrekturprozess definieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Meldungen, Änderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 8 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0378	Freigabeprozess definieren: Suche, Filter und Bedarfsfinder Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veröffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 8 Abnahme: Jede Veröffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0379	Aktualisierungsrhythmus setzen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Kontrollintervalle nach Risiko und Änderungshäufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 8 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen nächsten Prüftermin. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0380	Verantwortung zuweisen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 8 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0381	Automatische Prüfungen planen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 8 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0382	Warnregeln festlegen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 8 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0383	Steuerungsansicht bauen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Fortschritt, Qualität und offene Punkte übersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 8 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0384	Pilotumfang wählen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Einen aussagekräftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 8 Abnahme: Der Pilot prüft die größten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0385	Pilot umsetzen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Den festgelegten Pilotumfang vollständig realisieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und geführte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Funktionsfähiger Pilot fuer Phase 8 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0386	Ausbauserie A erstellen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 8 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0387	Ausbauserie B erstellen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 8 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0388	Ausbauserie C erstellen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 8 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0389	Zusammenspiel testen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 8 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0390	Datenqualitaet testen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 8 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0391	Mobil testen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 8 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0392	Barrierefreiheit testen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 8 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0393	SEO testen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 8 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0394	Leistung testen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 8 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0395	Rechtscheck abschliessen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 8 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0396	Start vorbereiten: Suche, Filter und Bedarfsfinder Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 8 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.
0397	Ausbaustufe veroeffentlichen: Suche, Filter und Bedarfsfinder Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 8 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0398 Wirkung messen: Suche, Filter und Bedarfsfinder

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 8
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0399 Verbesserungen umsetzen: Suche, Filter und Bedarfsfinder

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 8
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

0400 Phase abnehmen: Suche, Filter und Bedarfsfinder

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Suche, Filter, Sortierung und gefuehrte Bedarfsermittlung.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 8
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine schnelle und treffsichere Anbietersuche.

Anbiertergewinnung

Schwerpunkt: Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister

Phasenziel: einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile

0401	Bestand erfassen: Anbiertergewinnung Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 9 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0402	Zielbild festlegen: Anbiertergewinnung Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 9 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0403	Nutzerbedarfe sammeln: Anbiertergewinnung Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 9 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0404	Nutzerwege skizzieren: Anbiertergewinnung Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 9 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0405	Teilziele definieren: Anbiertergewinnung Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 9 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0406	Erfolg messbar machen: Anbiertergewinnung Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 9 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0407	Prioritaeten bestimmen: Anbiertergewinnung Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 9 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0408	Abhaengigkeiten klaeren: Anbiertergewinnung Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 9 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0409	Datenmodell entwerfen: Anbiertergewinnung Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 9 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0410	Begriffe vereinheitlichen: Anbiertergewinnung Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 9 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0411	Inhaltsstandard schreiben: Anbiertergewinnung Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 9 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.

0412	Qualitaetsregeln festlegen: Anbiertengewinnung Korrekttheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 9 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0413	Rechtsfragen pruefen: Anbiertengewinnung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 9 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0414	Barrierefreiheit planen: Anbiertengewinnung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 9 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0415	Mobile Nutzung planen: Anbiertengewinnung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 9 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0416	Suchthemen clustern: Anbiertengewinnung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 9 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0417	URL-Struktur definieren: Anbiertengewinnung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 9 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0418	Interne Verlinkung planen: Anbiertengewinnung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 9 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0419	Seitentemplate entwerfen: Anbiertengewinnung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 9 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0420	Komponenten festlegen: Anbiertengewinnung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 9 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0421	Textsystem entwickeln: Anbiertengewinnung Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 9 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0422	Medienbedarf planen: Anbiertengewinnung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 9 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.

0423	Datengrundlage aufbauen: Anbietergewinnung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 9 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0424	Quellenregister anlegen: Anbietergewinnung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 9 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0425	Rechercheprozess definieren: Anbietergewinnung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 9 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0426	Pruefprozess definieren: Anbietergewinnung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 9 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0427	Korrekturprozess definieren: Anbietergewinnung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 9 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0428	Freigabeprozess definieren: Anbietergewinnung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 9 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0429	Aktualisierungsrhythmus setzen: Anbietergewinnung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 9 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0430	Verantwortung zuweisen: Anbietergewinnung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 9 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0431	Automatische Pruefungen planen: Anbietergewinnung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 9 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0432	Warnregeln festlegen: Anbietergewinnung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 9 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.

0433	Steuerungsansicht bauen: Anbietergewinnung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 9 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.	0439	Zusammenspiel testen: Anbietergewinnung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 9 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0434	Pilotumfang waehlen: Anbietergewinnung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 9 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.	0440	Datenqualitaet testen: Anbietergewinnung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 9 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0435	Pilot umsetzen: Anbietergewinnung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 9 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.	0441	Mobil testen: Anbietergewinnung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 9 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0436	Ausbauserie A erstellen: Anbietergewinnung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 9 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.	0442	Barrierefreiheit testen: Anbietergewinnung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 9 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0437	Ausbauserie B erstellen: Anbietergewinnung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 9 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.	0443	SEO testen: Anbietergewinnung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 9 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0438	Ausbauserie C erstellen: Anbietergewinnung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 9 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.	0444	Leistung testen: Anbietergewinnung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 9 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.

0445	Rechtscheck abschliessen: Anbietergewinnung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 9 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0446	Start vorbereiten: Anbietergewinnung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 9 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0447	Ausbaustufe veroeffentlichen: Anbietergewinnung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 9 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0448	Wirkung messen: Anbietergewinnung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 9 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0449	Verbesserungen umsetzen: Anbietergewinnung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 9 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.
0450	Phase abnehmen: Anbietergewinnung Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Recherche, Ansprache und Aufnahme neuer Tierdienstleister. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 9 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wiederholbaren Zufluss hochwertiger Anbieterprofile.

Redaktionelle Pruefung

Schwerpunkt: Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen

Phasenziel: einen transparenten und belastbaren Pruefstandard

0451 Bestand erfassen: Redaktionelle Pruefung

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 10
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0452 Zielbild festlegen: Redaktionelle Pruefung

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 10
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0453 Nutzerbedarfe sammeln: Redaktionelle Pruefung

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 10
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0454 Nutzerwege skizzieren: Redaktionelle Pruefung

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 10
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0455 Teilziele definieren: Redaktionelle Pruefung

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 10
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0456 Erfolg messbar machen: Redaktionelle Pruefung

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 10
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0457 Prioritaeten bestimmen: Redaktionelle Pruefung

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 10
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0458 Abhaengigkeiten klaeren: Redaktionelle Pruefung

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 10
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0459 Datenmodell entwerfen: Redaktionelle Pruefung

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 10
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0460 Begriffe vereinheitlichen: Redaktionelle Pruefung

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 10
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0461 Inhaltsstandard schreiben: Redaktionelle Pruefung

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 10
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0462	Qualitaetsregeln festlegen: Redaktionelle Pruefung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 10 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0463	Rechtsfragen pruefen: Redaktionelle Pruefung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 10 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0464	Barrierefreiheit planen: Redaktionelle Pruefung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 10 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0465	Mobile Nutzung planen: Redaktionelle Pruefung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 10 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0466	Suchthemen clustern: Redaktionelle Pruefung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 10 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0467	URL-Struktur definieren: Redaktionelle Pruefung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 10 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0468	Interne Verlinkung planen: Redaktionelle Pruefung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 10 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0469	Seitentemplate entwerfen: Redaktionelle Pruefung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 10 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0470	Komponenten festlegen: Redaktionelle Pruefung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 10 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0471	Textsystem entwickeln: Redaktionelle Pruefung Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 10 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0472	Medienbedarf planen: Redaktionelle Pruefung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 10 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0473	Datengrundlage aufbauen: Redaktionelle Pruefung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 10 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0474	Quellenregister anlegen: Redaktionelle Pruefung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 10 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0475	Rechercheprozess definieren: Redaktionelle Pruefung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 10 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0476	Pruefprozess definieren: Redaktionelle Pruefung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 10 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0477	Korrekturprozess definieren: Redaktionelle Pruefung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 10 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0478	Freigabeprozess definieren: Redaktionelle Pruefung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 10 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0479	Aktualisierungsrhythmus setzen: Redaktionelle Pruefung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 10 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0480	Verantwortung zuweisen: Redaktionelle Pruefung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 10 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0481	Automatische Pruefungen planen: Redaktionelle Pruefung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 10 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0482	Warnregeln festlegen: Redaktionelle Pruefung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 10 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0483	Steuerungsansicht bauen: Redaktionelle Pruefung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 10 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0484	Pilotumfang waehlen: Redaktionelle Pruefung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 10 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0485	Pilot umsetzen: Redaktionelle Pruefung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 10 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0486	Ausbauserie A erstellen: Redaktionelle Pruefung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 10 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0487	Ausbauserie B erstellen: Redaktionelle Pruefung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 10 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0488	Ausbauserie C erstellen: Redaktionelle Pruefung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 10 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0489	Zusammenspiel testen: Redaktionelle Pruefung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 10 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0490	Datenqualitaet testen: Redaktionelle Pruefung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Datenqualitätsbericht fuer Phase 10 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0491	Mobil testen: Redaktionelle Pruefung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 10 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0492	Barrierefreiheit testen: Redaktionelle Pruefung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 10 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0493	SEO testen: Redaktionelle Pruefung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 10 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0494	Leistung testen: Redaktionelle Pruefung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 10 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0495	Rechtscheck abschliessen: Redaktionelle Pruefung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 10 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0496	Start vorbereiten: Redaktionelle Pruefung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 10 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.
0497	Ausbaustufe veroeffentlichen: Redaktionelle Pruefung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben und Korrekturen. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 10 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0498

**Wirkung messen: Redaktionelle
Pruefung**

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und
Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Quellen,
Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 10
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert
vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen
transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0499

**Verbesserungen umsetzen:
Redaktionelle Pruefung**

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren.
Schwerpunkt ist Quellen, Nachweise, Freigaben
und Korrekturen.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 10
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar
verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen
transparenten und belastbaren Pruefstandard.

0500

**Phase abnehmen: Redaktionelle
Pruefung**

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte
verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Quellen,
Nachweise, Freigaben und Korrekturen.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 10
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster
Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen
transparenten und belastbaren Pruefstandard.

Tierarzt und Notfallhilfe

Schwerpunkt: Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe

Phasenziel: einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich

0501 Bestand erfassen: Tierarzt und Notfallhilfe

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 11
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0502 Zielbild festlegen: Tierarzt und Notfallhilfe

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 11
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0503 Nutzerbedarfe sammeln: Tierarzt und Notfallhilfe

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 11
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0504 Nutzerwege skizzieren: Tierarzt und Notfallhilfe

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 11
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0505 Teilziele definieren: Tierarzt und Notfallhilfe

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 11
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0506 Erfolg messbar machen: Tierarzt und Notfallhilfe

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 11
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0507 Prioritaeten bestimmen: Tierarzt und Notfallhilfe

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 11
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0508 Abhaengigkeiten klaeren: Tierarzt und Notfallhilfe

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 11
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0509 Datenmodell entwerfen: Tierarzt und Notfallhilfe

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 11
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0510 Begriffe vereinheitlichen: Tierarzt und Notfallhilfe

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 11
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0511 Inhaltsstandard schreiben: Tierarzt und Notfallhilfe

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 11
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0512	Qualitaetsregeln festlegen: Tierarzt und Notfallhilfe Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 11 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0513	Rechtsfragen pruefen: Tierarzt und Notfallhilfe Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 11 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0514	Barrierefreiheit planen: Tierarzt und Notfallhilfe Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 11 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0515	Mobile Nutzung planen: Tierarzt und Notfallhilfe Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 11 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0516	Suchthemen clustern: Tierarzt und Notfallhilfe Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 11 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0517	URL-Struktur definieren: Tierarzt und Notfallhilfe Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 11 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0518	Interne Verlinkung planen: Tierarzt und Notfallhilfe Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 11 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0519	Seitentemplate entwerfen: Tierarzt und Notfallhilfe Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 11 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0520	Komponenten festlegen: Tierarzt und Notfallhilfe Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 11 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0521	Textsystem entwickeln: Tierarzt und Notfallhilfe Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 11 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0522	Medienbedarf planen: Tierarzt und Notfallhilfe Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 11 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0523	Datengrundlage aufbauen: Tierarzt und Notfallhilfe Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 11 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0524	Quellenregister anlegen: Tierarzt und Notfallhilfe Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 11 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0525	Rechercheprozess definieren: Tierarzt und Notfallhilfe Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 11 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0526	Pruefprozess definieren: Tierarzt und Notfallhilfe Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 11 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0527	Korrekturprozess definieren: Tierarzt und Notfallhilfe Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 11 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0528	Freigabeprozess definieren: Tierarzt und Notfallhilfe Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 11 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0529	Aktualisierungsrhythmus setzen: Tierarzt und Notfallhilfe Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 11 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0530	Verantwortung zuweisen: Tierarzt und Notfallhilfe Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 11 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0531	Automatische Pruefungen planen: Tierarzt und Notfallhilfe Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 11 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0532	Warnregeln festlegen: Tierarzt und Notfallhilfe Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 11 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0533	Steuerungsansicht bauen: Tierarzt und Notfallhilfe Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 11 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0534	Pilotumfang waehlen: Tierarzt und Notfallhilfe Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 11 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0535	Pilot umsetzen: Tierarzt und Notfallhilfe Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 11 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0536	Ausbauserie A erstellen: Tierarzt und Notfallhilfe Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 11 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0537	Ausbauserie B erstellen: Tierarzt und Notfallhilfe Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 11 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0538	Ausbauserie C erstellen: Tierarzt und Notfallhilfe Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 11 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0539	Zusammenspiel testen: Tierarzt und Notfallhilfe Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 11 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0540	Datenqualitaet testen: Tierarzt und Notfallhilfe Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 11 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0541	Mobil testen: Tierarzt und Notfallhilfe Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 11 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0542	Barrierefreiheit testen: Tierarzt und Notfallhilfe Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 11 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0543	SEO testen: Tierarzt und Notfallhilfe Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 11 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0544	Leistung testen: Tierarzt und Notfallhilfe Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 11 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0545	Rechtscheck abschliessen: Tierarzt und Notfallhilfe Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 11 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0546	Start vorbereiten: Tierarzt und Notfallhilfe Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 11 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.
0547	Ausbaustufe veroeffentlichen: Tierarzt und Notfallhilfe Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 11 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0548 Wirkung messen: Tierarzt und Notfallhilfe

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 11
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0549 Verbesserungen umsetzen: Tierarzt und Notfallhilfe

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 11
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

0550 Phase abnehmen: Tierarzt und Notfallhilfe

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Tierarztpraxen, Kliniken, Notdienste und Akuthilfe.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 11
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und aktuellen Gesundheitsbereich.

Training und Verhalten

Schwerpunkt: Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining

Phasenziel: einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich

0551	Bestand erfassen: Training und Verhalten Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 12 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0552	Zielbild festlegen: Training und Verhalten Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 12 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0553	Nutzerbedarfe sammeln: Training und Verhalten Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 12 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0554	Nutzerwege skizzieren: Training und Verhalten Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 12 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0555	Teilziele definieren: Training und Verhalten Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 12 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

0556	Erfolg messbar machen: Training und Verhalten Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 12 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0557	Prioritaeten bestimmen: Training und Verhalten Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 12 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0558	Abhaengigkeiten klaeren: Training und Verhalten Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 12 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0559	Datenmodell entwerfen: Training und Verhalten Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 12 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0560	Begriffe vereinheitlichen: Training und Verhalten Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 12 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

0561	Inhaltsstandard schreiben: Training und Verhalten Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 12 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0562	Qualitaetsregeln festlegen: Training und Verhalten Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 12 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0563	Rechtsfragen pruefen: Training und Verhalten Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 12 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0564	Barrierefreiheit planen: Training und Verhalten Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 12 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0565	Mobile Nutzung planen: Training und Verhalten Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 12 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0566	Suchthemen clustern: Training und Verhalten Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 12 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0567	URL-Struktur definieren: Training und Verhalten Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 12 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0568	Interne Verlinkung planen: Training und Verhalten Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 12 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0569	Seitentemplate entwerfen: Training und Verhalten Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 12 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0570	Komponenten festlegen: Training und Verhalten Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 12 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0571	Textsystem entwickeln: Training und Verhalten Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 12 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0572	Medienbedarf planen: Training und Verhalten Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 12 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

0573	Datengrundlage aufbauen: Training und Verhalten Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 12 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0574	Quellenregister anlegen: Training und Verhalten Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 12 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0575	Rechercheprozess definieren: Training und Verhalten Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 12 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0576	Pruefprozess definieren: Training und Verhalten Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 12 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0577	Korrekturprozess definieren: Training und Verhalten Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 12 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0578	Freigabeprozess definieren: Training und Verhalten Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 12 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0579	Aktualisierungsrhythmus setzen: Training und Verhalten Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 12 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0580	Verantwortung zuweisen: Training und Verhalten Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 12 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0581	Automatische Pruefungen planen: Training und Verhalten Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 12 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0582	Warnregeln festlegen: Training und Verhalten Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 12 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

0583	Steuerungsansicht bauen: Training und Verhalten Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 12 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0584	Pilotumfang waehlen: Training und Verhalten Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 12 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0585	Pilot umsetzen: Training und Verhalten Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 12 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0586	Ausbauserie A erstellen: Training und Verhalten Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 12 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0587	Ausbauserie B erstellen: Training und Verhalten Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 12 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0588	Ausbauserie C erstellen: Training und Verhalten Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 12 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

0589	Zusammenspiel testen: Training und Verhalten Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 12 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0590	Datenqualitaet testen: Training und Verhalten Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 12 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0591	Mobil testen: Training und Verhalten Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 12 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0592	Barrierefreiheit testen: Training und Verhalten Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 12 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0593	SEO testen: Training und Verhalten Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 12 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0594	Leistung testen: Training und Verhalten Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 12 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

0595	Rechtscheck abschliessen: Training und Verhalten Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Freigabefaeigher Rechtscheck fuer Phase 12 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0596	Start vorbereiten: Training und Verhalten Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 12 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0597	Ausbaustufe veroeffentlichen: Training und Verhalten Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 12 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0598	Wirkung messen: Training und Verhalten Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 12 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0599	Verbesserungen umsetzen: Training und Verhalten Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 12 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.
0600	Phase abnehmen: Training und Verhalten Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Hundeschulen, Verhaltenstherapie und Alltagstraining. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 12 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen differenzierten Trainings- und Verhaltensbereich.

Betreuung und Tierpension

Schwerpunkt: Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung

Phasenziel: einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich

0601 Bestand erfassen: Betreuung und Tierpension

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 13
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0602 Zielbild festlegen: Betreuung und Tierpension

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 13
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0603 Nutzerbedarfe sammeln: Betreuung und Tierpension

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 13
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0604 Nutzerwege skizzieren: Betreuung und Tierpension

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 13
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0605 Teilziele definieren: Betreuung und Tierpension

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 13
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0606 Erfolg messbar machen: Betreuung und Tierpension

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 13
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0607 Prioritaeten bestimmen: Betreuung und Tierpension

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 13
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0608 Abhaengigkeiten klaeren: Betreuung und Tierpension

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 13
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0609 Datenmodell entwerfen: Betreuung und Tierpension

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 13
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0610 Begriffe vereinheitlichen: Betreuung und Tierpension

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 13
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0611 Inhaltsstandard schreiben: Betreuung und Tierpension

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 13
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswürdigen Betreuungsbereich.

0612	Qualitaetsregeln festlegen: Betreuung und Tierpension Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 13 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0613	Rechtsfragen pruefen: Betreuung und Tierpension Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 13 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0614	Barrierefreiheit planen: Betreuung und Tierpension Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 13 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0615	Mobile Nutzung planen: Betreuung und Tierpension Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 13 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0616	Suchthemen clustern: Betreuung und Tierpension Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 13 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0617	URL-Struktur definieren: Betreuung und Tierpension Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 13 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0618	Interne Verlinkung planen: Betreuung und Tierpension Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 13 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0619	Seitentemplate entwerfen: Betreuung und Tierpension Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 13 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0620	Komponenten festlegen: Betreuung und Tierpension Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 13 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0621	Textsystem entwickeln: Betreuung und Tierpension Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 13 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0622	Medienbedarf planen: Betreuung und Tierpension Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 13 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.

0623	Datengrundlage aufbauen: Betreuung und Tierpension Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 13 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0624	Quellenregister anlegen: Betreuung und Tierpension Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 13 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0625	Rechercheprozess definieren: Betreuung und Tierpension Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 13 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0626	Pruefprozess definieren: Betreuung und Tierpension Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 13 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0627	Korrekturprozess definieren: Betreuung und Tierpension Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 13 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0628	Freigabeprozess definieren: Betreuung und Tierpension Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 13 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0629	Aktualisierungsrhythmus setzen: Betreuung und Tierpension Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 13 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0630	Verantwortung zuweisen: Betreuung und Tierpension Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 13 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0631	Automatische Pruefungen planen: Betreuung und Tierpension Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 13 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0632	Warnregeln festlegen: Betreuung und Tierpension Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 13 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.

0633	Steuerungsansicht bauen: Betreuung und Tierpension Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 13 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0634	Pilotumfang waehlen: Betreuung und Tierpension Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 13 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0635	Pilot umsetzen: Betreuung und Tierpension Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 13 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0636	Ausbauserie A erstellen: Betreuung und Tierpension Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 13 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0637	Ausbauserie B erstellen: Betreuung und Tierpension Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 13 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0638	Ausbauserie C erstellen: Betreuung und Tierpension Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 13 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0639	Zusammenspiel testen: Betreuung und Tierpension Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 13 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0640	Datenqualitaet testen: Betreuung und Tierpension Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 13 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0641	Mobil testen: Betreuung und Tierpension Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 13 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0642	Barrierefreiheit testen: Betreuung und Tierpension Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 13 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0643	SEO testen: Betreuung und Tierpension Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 13 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0644	Leistung testen: Betreuung und Tierpension Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 13 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.

0645	Rechtscheck abschliessen: Betreuung und Tierpension Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Freigabefaeigher Rechtscheck fuer Phase 13 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0646	Start vorbereiten: Betreuung und Tierpension Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 13 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0647	Ausbaustufe veroeffentlichen: Betreuung und Tierpension Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 13 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0648	Wirkung messen: Betreuung und Tierpension Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 13 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0649	Verbesserungen umsetzen: Betreuung und Tierpension Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 13 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.
0650	Phase abnehmen: Betreuung und Tierpension Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Tiersitting, Tagesbetreuung, Pensionen und Urlaubsbetreuung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 13 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen vertrauenswuerdigen Betreuungsbereich.

Pflege und Fell

Schwerpunkt: Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege

Phasenziel: einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich

0651
Bestand erfassen: Pflege und Fell

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 14
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0652
Zielbild festlegen: Pflege und Fell

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 14
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0653
Nutzerbedarfe sammeln: Pflege und Fell

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 14
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0654
Nutzerwege skizzieren: Pflege und Fell

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 14
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0655
Teilziele definieren: Pflege und Fell

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 14
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0656
Erfolg messbar machen: Pflege und Fell

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 14
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0657
Prioritaeten bestimmen: Pflege und Fell

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 14
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0658
Abhaengigkeiten klaeren: Pflege und Fell

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 14
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0659
Datenmodell entwerfen: Pflege und Fell

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 14
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0660
Begriffe vereinheitlichen: Pflege und Fell

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 14
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0661
Inhaltsstandard schreiben: Pflege und Fell

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 14
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0662	Qualitaetsregeln festlegen: Pflege und Fell Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 14 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0663	Rechtsfragen pruefen: Pflege und Fell Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 14 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0664	Barrierefreiheit planen: Pflege und Fell Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 14 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0665	Mobile Nutzung planen: Pflege und Fell Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 14 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0666	Suchthemen clustern: Pflege und Fell Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 14 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0667	URL-Struktur definieren: Pflege und Fell Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 14 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0668	Interne Verlinkung planen: Pflege und Fell Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 14 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0669	Seitentemplate entwerfen: Pflege und Fell Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 14 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0670	Komponenten festlegen: Pflege und Fell Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 14 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0671	Textsystem entwickeln: Pflege und Fell Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 14 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0672	Medienbedarf planen: Pflege und Fell Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 14 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0673	Datengrundlage aufbauen: Pflege und Fell Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 14 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0674	Quellenregister anlegen: Pflege und Fell Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 14 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0675	Rechercheprozess definieren: Pflege und Fell Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 14 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0676	Pruefprozess definieren: Pflege und Fell Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 14 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0677	Korrekturprozess definieren: Pflege und Fell Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 14 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0678	Freigabeprozess definieren: Pflege und Fell Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 14 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0679	Aktualisierungsrhythmus setzen: Pflege und Fell Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 14 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0680	Verantwortung zuweisen: Pflege und Fell Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 14 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0681	Automatische Pruefungen planen: Pflege und Fell Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 14 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0682	Warnregeln festlegen: Pflege und Fell Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 14 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0683	Steuerungsansicht bauen: Pflege und Fell Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 14 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0684	Pilotumfang waehlen: Pflege und Fell Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 14 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

0685	Pilot umsetzen: Pflege und Fell Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 14 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0686	Ausbauserie A erstellen: Pflege und Fell Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 14 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0687	Ausbauserie B erstellen: Pflege und Fell Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 14 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0688	Ausbauserie C erstellen: Pflege und Fell Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 14 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0689	Zusammenspiel testen: Pflege und Fell Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 14 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0690	Datenqualitaet testen: Pflege und Fell Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 14 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0691	Mobil testen: Pflege und Fell Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 14 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0692	Barrierefreiheit testen: Pflege und Fell Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 14 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0693	SEO testen: Pflege und Fell Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 14 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0694	Leistung testen: Pflege und Fell Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 14 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0695	Rechtscheck abschliessen: Pflege und Fell Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 14 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	---

0696	Start vorbereiten: Pflege und Fell Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 14 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
-------------	--

0697	Ausbaustufe veroeffentlichen: Pflege und Fell Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 14 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0698	Wirkung messen: Pflege und Fell Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 14 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0699	Verbesserungen umsetzen: Pflege und Fell Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 14 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.
0700	Phase abnehmen: Pflege und Fell Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Tierpflege, Grooming, Fell-, Krallen- und Hautpflege. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 14 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen anschaulichen und fachlich geordneten Pflegebereich.

Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Schwerpunkt: Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung
 Phasenziel: einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung

0701 Bestand erfassen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 15
 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0702 Zielbild festlegen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 15
 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0703 Nutzerbedarfe sammeln: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 15
 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0704 Nutzerwege skizzieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 15
 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0705 Teilziele definieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 15
 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0706 Erfolg messbar machen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 15
 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0707 Prioritaeten bestimmen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 15
 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0708 Abhaengigkeiten klaeren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 15
 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0709 Datenmodell entwerfen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 15
 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0710 Begriffe vereinheitlichen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 15
 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0711 Inhaltsstandard schreiben: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 15
 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0712	Qualitaetsregeln festlegen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 15 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0713	Rechtsfragen pruefen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 15 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0714	Barrierefreiheit planen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 15 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0715	Mobile Nutzung planen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 15 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0716	Suchthemen clustern: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 15 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0717	URL-Struktur definieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 15 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0718	Interne Verlinkung planen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 15 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0719	Seitentemplate entwerfen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 15 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0720	Komponenten festlegen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 15 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0721	Textsystem entwickeln: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 15 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0722	Medienbedarf planen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 15 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0723	Datengrundlage aufbauen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 15 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0724	Quellenregister anlegen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 15 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0725	Rechercheprozess definieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 15 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0726	Pruefprozess definieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 15 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0727	Korrekturprozess definieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 15 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0728	Freigabeprozess definieren: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 15 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0729	Aktualisierungsrhythmus setzen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 15 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0730	Verantwortung zuweisen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 15 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0731	Automatische Pruefungen planen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 15 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0732	Warnregeln festlegen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 15 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0733	Steuerungsansicht bauen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 15 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0734	Pilotumfang waehlen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 15 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0735	Pilot umsetzen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 15 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0736	Ausbauserie A erstellen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 15 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0737	Ausbauserie B erstellen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 15 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0738	Ausbauserie C erstellen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 15 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0739	Zusammenspiel testen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 15 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0740	Datenqualitaet testen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 15 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0741	Mobil testen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 15 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0742	Barrierefreiheit testen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 15 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0743	SEO testen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 15 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0744	Leistung testen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 15 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0745	Rechtscheck abschliessen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Freigabebaehtiger Rechtscheck fuer Phase 15 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0746	Start vorbereiten: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 15 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.
0747	Ausbaustufe veroeffentlichen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 15 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0748 Wirkung messen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 15
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0749 Verbesserungen umsetzen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 15
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

0750 Phase abnehmen: Tierphysiotherapie und Rehabilitation

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Physiotherapie, Osteopathie, Reha und Bewegung.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 15
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen fundierten Bereich fuer Mobilitaet und Genesung.

Tiertransport und Tierrettung

Schwerpunkt: geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit

Phasenziel: einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet

0751 Bestand erfassen: Tiertransport und Tierrettung

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 16
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0752 Zielbild festlegen: Tiertransport und Tierrettung

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 16
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0753 Nutzerbedarfe sammeln: Tiertransport und Tierrettung

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 16
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0754 Nutzerwege skizzieren: Tiertransport und Tierrettung

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 16
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0755 Teilziele definieren: Tiertransport und Tierrettung

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 16
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0756 Erfolg messbar machen: Tiertransport und Tierrettung

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 16
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0757 Prioritaeten bestimmen: Tiertransport und Tierrettung

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 16
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0758 Abhaengigkeiten klaeren: Tiertransport und Tierrettung

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 16
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0759 Datenmodell entwerfen: Tiertransport und Tierrettung

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 16
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0760 Begriffe vereinheitlichen: Tiertransport und Tierrettung

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 16
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0761 Inhaltsstandard schreiben: Tiertransport und Tierrettung

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 16
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0762	Qualitaetsregeln festlegen: Tiertransport und Tierrettung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 16 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0763	Rechtsfragen pruefen: Tiertransport und Tierrettung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 16 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0764	Barrierefreiheit planen: Tiertransport und Tierrettung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 16 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0765	Mobile Nutzung planen: Tiertransport und Tierrettung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 16 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0766	Suchthemen clustern: Tiertransport und Tierrettung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 16 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0767	URL-Struktur definieren: Tiertransport und Tierrettung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 16 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0768	Interne Verlinkung planen: Tiertransport und Tierrettung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 16 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0769	Seitentemplate entwerfen: Tiertransport und Tierrettung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 16 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0770	Komponenten festlegen: Tiertransport und Tierrettung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 16 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0771	Textsystem entwickeln: Tiertransport und Tierrettung Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 16 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0772	Medienbedarf planen: Tiertransport und Tierrettung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 16 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0773	Datengrundlage aufbauen: Tiertransport und Tierrettung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 16 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0774	Quellenregister anlegen: Tiertransport und Tierrettung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 16 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0775	Rechercheprozess definieren: Tiertransport und Tierrettung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 16 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0776	Pruefprozess definieren: Tiertransport und Tierrettung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 16 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0777	Korrekturprozess definieren: Tiertransport und Tierrettung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 16 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0778	Freigabeprozess definieren: Tiertransport und Tierrettung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 16 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0779	Aktualisierungsrhythmus setzen: Tiertransport und Tierrettung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 16 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0780	Verantwortung zuweisen: Tiertransport und Tierrettung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 16 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0781	Automatische Pruefungen planen: Tiertransport und Tierrettung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 16 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0782	Warnregeln festlegen: Tiertransport und Tierrettung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 16 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0783	Steuerungsansicht bauen: Tiertransport und Tierrettung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 16 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0784	Pilotumfang waehlen: Tiertransport und Tierrettung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 16 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0785	Pilot umsetzen: Tiertransport und Tierrettung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 16 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0786	Ausbauserie A erstellen: Tiertransport und Tierrettung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 16 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0787	Ausbauserie B erstellen: Tiertransport und Tierrettung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 16 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0788	Ausbauserie C erstellen: Tiertransport und Tierrettung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 16 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0789	Zusammenspiel testen: Tiertransport und Tierrettung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 16 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0790	Datenqualitaet testen: Tiertransport und Tierrettung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 16 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0791	Mobil testen: Tiertransport und Tierrettung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 16 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0792	Barrierefreiheit testen: Tiertransport und Tierrettung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 16 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0793	SEO testen: Tiertransport und Tierrettung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 16 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0794	Leistung testen: Tiertransport und Tierrettung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 16 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

0795	Rechtscheck abschliessen: Tiertransport und Tierrettung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 16 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0796	Start vorbereiten: Tiertransport und Tierrettung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 16 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0797	Ausbaustufe veroeffentlichen: Tiertransport und Tierrettung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 16 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0798	Wirkung messen: Tiertransport und Tierrettung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 16 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0799	Verbesserungen umsetzen: Tiertransport und Tierrettung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 16 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.
0800	Phase abnehmen: Tiertransport und Tierrettung Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist geplante Transporte, Rettung, Fahrdienste und Sicherheit. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 16 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen klaren Bereich fuer sichere Tiermobilitaet.

Abschied und Tierbestattung

Schwerpunkt: Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung

Phasenziel: einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich

0801 Bestand erfassen: Abschied und Tierbestattung

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 17
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0802 Zielbild festlegen: Abschied und Tierbestattung

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 17
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0803 Nutzerbedarfe sammeln: Abschied und Tierbestattung

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 17
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0804 Nutzerwege skizzieren: Abschied und Tierbestattung

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 17
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0805 Teilziele definieren: Abschied und Tierbestattung

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 17
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0806 Erfolg messbar machen: Abschied und Tierbestattung

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 17
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0807 Prioritaeten bestimmen: Abschied und Tierbestattung

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 17
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0808 Abhaengigkeiten klaeren: Abschied und Tierbestattung

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 17
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0809 Datenmodell entwerfen: Abschied und Tierbestattung

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 17
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0810	Begriffe vereinheitlichen: Abschied und Tierbestattung Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 17 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0811	Inhaltsstandard schreiben: Abschied und Tierbestattung Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 17 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0812	Qualitaetsregeln festlegen: Abschied und Tierbestattung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 17 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0813	Rechtsfragen pruefen: Abschied und Tierbestattung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Rechtsprueffliste fuer Phase 17 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0814	Barrierefreiheit planen: Abschied und Tierbestattung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 17 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0815	Mobile Nutzung planen: Abschied und Tierbestattung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 17 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0816	Suchthemen clustern: Abschied und Tierbestattung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 17 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0817	URL-Struktur definieren: Abschied und Tierbestattung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 17 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0818	Interne Verlinkung planen: Abschied und Tierbestattung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 17 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0819	Seitentemplate entwerfen: Abschied und Tierbestattung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 17 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0820	Komponenten festlegen: Abschied und Tierbestattung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoefe und Erinnerung. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 17 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0821	Textsystem entwickeln: Abschied und Tierbestattung Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 17 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0822	Medienbedarf planen: Abschied und Tierbestattung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 17 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0823	Datengrundlage aufbauen: Abschied und Tierbestattung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 17 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0824	Quellenregister anlegen: Abschied und Tierbestattung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 17 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0825	Rechercheprozess definieren: Abschied und Tierbestattung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 17 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0826	Pruefprozess definieren: Abschied und Tierbestattung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 17 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0827	Korrekturprozess definieren: Abschied und Tierbestattung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 17 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0828	Freigabeprozess definieren: Abschied und Tierbestattung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 17 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0829	Aktualisierungsrhythmus setzen: Abschied und Tierbestattung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaefufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 17 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0830	Verantwortung zuweisen: Abschied und Tierbestattung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 17 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0831	Automatische Pruefungen planen: Abschied und Tierbestattung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 17 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0832	Warnregeln festlegen: Abschied und Tierbestattung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 17 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0833	Steuerungsansicht bauen: Abschied und Tierbestattung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 17 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0834	Pilotumfang waehlen: Abschied und Tierbestattung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 17 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0835	Pilot umsetzen: Abschied und Tierbestattung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 17 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0836	Ausbauserie A erstellen: Abschied und Tierbestattung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 17 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0837	Ausbauserie B erstellen: Abschied und Tierbestattung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 17 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0838	Ausbauserie C erstellen: Abschied und Tierbestattung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 17 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0839	Zusammenspiel testen: Abschied und Tierbestattung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 17 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0840	Datenqualitaet testen: Abschied und Tierbestattung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 17 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0841	Mobil testen: Abschied und Tierbestattung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 17 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0842	Barrierefreiheit testen: Abschied und Tierbestattung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 17 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

0843	SEO testen: Abschied und Tierbestattung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 17 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0844	Leistung testen: Abschied und Tierbestattung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 17 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0845	Rechtscheck abschliessen: Abschied und Tierbestattung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Freigabefaehtiger Rechtscheck fuer Phase 17 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0846	Start vorbereiten: Abschied und Tierbestattung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 17 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0847	Ausbaustufe veroeffentlichen: Abschied und Tierbestattung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 17 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0848	Wirkung messen: Abschied und Tierbestattung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 17 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0849	Verbesserungen umsetzen: Abschied und Tierbestattung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 17 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.
0850	Phase abnehmen: Abschied und Tierbestattung Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Sterbebegleitung, Krematorien, Friedhoeft und Erinnerung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 17 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen wuerdevollen und hilfreichen Abschiedsbereich.

Pferde und Reitsportdienste

Schwerpunkt: Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde

Phasenziel: einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich

0851	Bestand erfassen: Pferde und Reitsportdienste Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 18 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0852	Zielbild festlegen: Pferde und Reitsportdienste Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 18 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0853	Nutzerbedarfe sammeln: Pferde und Reitsportdienste Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 18 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0854	Nutzerwege skizzieren: Pferde und Reitsportdienste Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 18 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0855	Teilziele definieren: Pferde und Reitsportdienste Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 18 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.

0856	Erfolg messbar machen: Pferde und Reitsportdienste Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 18 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0857	Prioritaeten bestimmen: Pferde und Reitsportdienste Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 18 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0858	Abhaengigkeiten klaeren: Pferde und Reitsportdienste Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 18 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0859	Datenmodell entwerfen: Pferde und Reitsportdienste Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 18 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0860	Begriffe vereinheitlichen: Pferde und Reitsportdienste Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 18 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0861	Inhaltsstandard schreiben: Pferde und Reitsportdienste Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 18 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.

0862	Qualitaetsregeln festlegen: Pferde und Reitsportdienste Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 18 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0863	Rechtsfragen pruefen: Pferde und Reitsportdienste Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 18 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0864	Barrierefreiheit planen: Pferde und Reitsportdienste Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 18 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0865	Mobile Nutzung planen: Pferde und Reitsportdienste Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 18 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0866	Suchthemen clustern: Pferde und Reitsportdienste Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 18 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0867	URL-Struktur definieren: Pferde und Reitsportdienste Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 18 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0868	Interne Verlinkung planen: Pferde und Reitsportdienste Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 18 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0869	Seitentemplate entwerfen: Pferde und Reitsportdienste Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 18 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0870	Komponenten festlegen: Pferde und Reitsportdienste Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 18 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0871	Textsystem entwickeln: Pferde und Reitsportdienste Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 18 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0872	Medienbedarf planen: Pferde und Reitsportdienste Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 18 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.

0873	Datengrundlage aufbauen: Pferde und Reitsportdienste Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 18 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0874	Quellenregister anlegen: Pferde und Reitsportdienste Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 18 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0875	Rechercheprozess definieren: Pferde und Reitsportdienste Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 18 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0876	Pruefprozess definieren: Pferde und Reitsportdienste Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 18 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0877	Korrekturprozess definieren: Pferde und Reitsportdienste Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 18 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0878	Freigabeprozess definieren: Pferde und Reitsportdienste Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 18 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0879	Aktualisierungsrhythmus setzen: Pferde und Reitsportdienste Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 18 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0880	Verantwortung zuweisen: Pferde und Reitsportdienste Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 18 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0881	Automatische Pruefungen planen: Pferde und Reitsportdienste Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 18 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0882	Warnregeln festlegen: Pferde und Reitsportdienste Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 18 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.

0883	Steuerungsansicht bauen: Pferde und Reitsportdienste Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 18 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0884	Pilotumfang waehlen: Pferde und Reitsportdienste Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 18 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0885	Pilot umsetzen: Pferde und Reitsportdienste Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 18 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0886	Ausbauserie A erstellen: Pferde und Reitsportdienste Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 18 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0887	Ausbauserie B erstellen: Pferde und Reitsportdienste Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 18 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0888	Ausbauserie C erstellen: Pferde und Reitsportdienste Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 18 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0889	Zusammenspiel testen: Pferde und Reitsportdienste Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 18 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0890	Datenqualitaet testen: Pferde und Reitsportdienste Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 18 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0891	Mobil testen: Pferde und Reitsportdienste Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 18 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0892	Barrierefreiheit testen: Pferde und Reitsportdienste Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 18 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0893	SEO testen: Pferde und Reitsportdienste Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 18 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0894	Leistung testen: Pferde und Reitsportdienste Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 18 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.

0895	Rechtscheck abschliessen: Pferde und Reitsportdienste Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 18 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0896	Start vorbereiten: Pferde und Reitsportdienste Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 18 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0897	Ausbaustufe veroeffentlichen: Pferde und Reitsportdienste Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 18 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0898	Wirkung messen: Pferde und Reitsportdienste Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 18 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0899	Verbesserungen umsetzen: Pferde und Reitsportdienste Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 18 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.
0900	Phase abnehmen: Pferde und Reitsportdienste Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Gesundheit, Haltung, Training und Dienstleistungen fuer Pferde. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 18 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen eigenstaendigen Pferde-Servicebereich.

Voegel und Kleintiere

Schwerpunkt: Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere

Phasenziel: einen bedarfsgerechten Kleintierbereich

0901	Bestand erfassen: Voegel und Kleintiere Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 19 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0902	Zielbild festlegen: Voegel und Kleintiere Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 19 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0903	Nutzerbedarfe sammeln: Voegel und Kleintiere Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 19 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0904	Nutzerwege skizzieren: Voegel und Kleintiere Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 19 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0905	Teilziele definieren: Voegel und Kleintiere Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 19 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0906	Erfolg messbar machen: Voegel und Kleintiere Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 19 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0907	Prioritaeten bestimmen: Voegel und Kleintiere Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 19 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0908	Abhaengigkeiten klaeren: Voegel und Kleintiere Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 19 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0909	Datenmodell entwerfen: Voegel und Kleintiere Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 19 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0910	Begriffe vereinheitlichen: Voegel und Kleintiere Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 19 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0911	Inhaltsstandard schreiben: Voegel und Kleintiere Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 19 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0912	Qualitaetsregeln festlegen: Voegel und Kleintiere Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 19 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0913	Rechtsfragen pruefen: Voegel und Kleintiere Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 19 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0914	Barrierefreiheit planen: Voegel und Kleintiere Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 19 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0915	Mobile Nutzung planen: Voegel und Kleintiere Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 19 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0916	Suchthemen clustern: Voegel und Kleintiere Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 19 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0917	URL-Struktur definieren: Voegel und Kleintiere Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 19 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0918	Interne Verlinkung planen: Voegel und Kleintiere Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 19 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0919	Seitentemplate entwerfen: Voegel und Kleintiere Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 19 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0920	Komponenten festlegen: Voegel und Kleintiere Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 19 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0921	Textsystem entwickeln: Voegel und Kleintiere Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 19 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0922	Medienbedarf planen: Voegel und Kleintiere Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 19 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0923	Datengrundlage aufbauen: Voegel und Kleintiere Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 19 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0924	Quellenregister anlegen: Voegel und Kleintiere Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 19 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0925	Rechercheprozess definieren: Voegel und Kleintiere Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 19 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0926	Pruefprozess definieren: Voegel und Kleintiere Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 19 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0927	Korrekturprozess definieren: Voegel und Kleintiere Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 19 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0928	Freigabeprozess definieren: Voegel und Kleintiere Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 19 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0929	Aktualisierungsrhythmus setzen: Voegel und Kleintiere Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 19 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0930	Verantwortung zuweisen: Voegel und Kleintiere Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 19 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0931	Automatische Pruefungen planen: Voegel und Kleintiere Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 19 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0932	Warnregeln festlegen: Voegel und Kleintiere Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 19 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0933 Steuerungsansicht bauen: Voegel und Kleintiere

Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 19
Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0934 Pilotumfang waehlen: Voegel und Kleintiere

Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 19
Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0935 Pilot umsetzen: Voegel und Kleintiere

Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 19
Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0936 Ausbauserie A erstellen: Voegel und Kleintiere

Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 19
Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0937 Ausbauserie B erstellen: Voegel und Kleintiere

Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 19
Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0938 Ausbauserie C erstellen: Voegel und Kleintiere

Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 19
Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0939 Zusammenspiel testen: Voegel und Kleintiere

Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 19
Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0940 Datenqualitaet testen: Voegel und Kleintiere

Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 19
Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0941 Mobil testen: Voegel und Kleintiere

Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 19
Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0942 Barrierefreiheit testen: Voegel und Kleintiere

Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 19
Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0943 SEO testen: Voegel und Kleintiere

Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 19
Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0944 Leistung testen: Voegel und Kleintiere

Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere.

Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 19
Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

0945	Rechtscheck abschliessen: Voegel und Kleintiere Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Freigabefaehtiger Rechtscheck fuer Phase 19 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0946	Start vorbereiten: Voegel und Kleintiere Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 19 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0947	Ausbaustufe veroeffentlichen: Voegel und Kleintiere Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 19 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0948	Wirkung messen: Voegel und Kleintiere Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 19 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0949	Verbesserungen umsetzen: Voegel und Kleintiere Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 19 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.
0950	Phase abnehmen: Voegel und Kleintiere Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Dienste fuer Voegel, Kaninchen, Nager und weitere Kleintiere. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 19 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen bedarfsgerechten Kleintierbereich.

Exoten und besondere Tierarten

Schwerpunkt: Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten

Phasenziel: einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen

0951 Bestand erfassen: Exoten und besondere Tierarten

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 20
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0952 Zielbild festlegen: Exoten und besondere Tierarten

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 20
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0953 Nutzerbedarfe sammeln: Exoten und besondere Tierarten

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 20
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0954 Nutzerwege skizzieren: Exoten und besondere Tierarten

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 20
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0955 Teilziele definieren: Exoten und besondere Tierarten

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 20
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0956 Erfolg messbar machen: Exoten und besondere Tierarten

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 20
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0957 Prioritaeten bestimmen: Exoten und besondere Tierarten

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 20
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0958 Abhaengigkeiten klaeren: Exoten und besondere Tierarten

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 20
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0959 Datenmodell entwerfen: Exoten und besondere Tierarten

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 20
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0960 Begriffe vereinheitlichen: Exoten und besondere Tierarten

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 20
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0961 Inhaltsstandard schreiben: Exoten und besondere Tierarten

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 20
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0962	Qualitaetsregeln festlegen: Exoten und besondere Tierarten Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 20 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0963	Rechtsfragen pruefen: Exoten und besondere Tierarten Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 20 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0964	Barrierefreiheit planen: Exoten und besondere Tierarten Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 20 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0965	Mobile Nutzung planen: Exoten und besondere Tierarten Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 20 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0966	Suchthemen clustern: Exoten und besondere Tierarten Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 20 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0967	URL-Struktur definieren: Exoten und besondere Tierarten Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 20 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0968	Interne Verlinkung planen: Exoten und besondere Tierarten Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 20 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0969	Seitentemplate entwerfen: Exoten und besondere Tierarten Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 20 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0970	Komponenten festlegen: Exoten und besondere Tierarten Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 20 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0971	Textsystem entwickeln: Exoten und besondere Tierarten Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 20 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0972	Medienbedarf planen: Exoten und besondere Tierarten Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 20 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0973	Datengrundlage aufbauen: Exoten und besondere Tierarten Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 20 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0974	Quellenregister anlegen: Exoten und besondere Tierarten Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 20 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0975	Rechercheprozess definieren: Exoten und besondere Tierarten Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 20 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0976	Pruefprozess definieren: Exoten und besondere Tierarten Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 20 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0977	Korrekturprozess definieren: Exoten und besondere Tierarten Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 20 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0978	Freigabeprozess definieren: Exoten und besondere Tierarten Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 20 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0979	Aktualisierungsrhythmus setzen: Exoten und besondere Tierarten Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 20 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0980	Verantwortung zuweisen: Exoten und besondere Tierarten Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 20 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0981	Automatische Pruefungen planen: Exoten und besondere Tierarten Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 20 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0982	Warnregeln festlegen: Exoten und besondere Tierarten Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 20 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0983	Steuerungsansicht bauen: Exoten und besondere Tierarten Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 20 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0984	Pilotumfang waehlen: Exoten und besondere Tierarten Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 20 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0985	Pilot umsetzen: Exoten und besondere Tierarten Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 20 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0986	Ausbauserie A erstellen: Exoten und besondere Tierarten Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 20 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0987	Ausbauserie B erstellen: Exoten und besondere Tierarten Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 20 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0988	Ausbauserie C erstellen: Exoten und besondere Tierarten Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 20 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0989	Zusammenspiel testen: Exoten und besondere Tierarten Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 20 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0990	Datenqualitaet testen: Exoten und besondere Tierarten Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 20 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0991	Mobil testen: Exoten und besondere Tierarten Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 20 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0992	Barrierefreiheit testen: Exoten und besondere Tierarten Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 20 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0993	SEO testen: Exoten und besondere Tierarten Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 20 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0994	Leistung testen: Exoten und besondere Tierarten Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 20 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0995	Rechtscheck abschliessen: Exoten und besondere Tierarten Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Freigabebefahiger Rechtscheck fuer Phase 20 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0996	Start vorbereiten: Exoten und besondere Tierarten Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 20 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.
0997	Ausbaustufe veroeffentlichen: Exoten und besondere Tierarten Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 20 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0998

Wirkung messen: Exoten und besondere Tierarten

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 20
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

0999

Verbesserungen umsetzen: Exoten und besondere Tierarten

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 20
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

1000

Phase abnehmen: Exoten und besondere Tierarten

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Reptilien, Amphibien, Fische und weitere Exoten.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 20
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen spezialisierten Exotenbereich mit klaren Grenzen.

Tierschutz und Fundtiere

Schwerpunkt: Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung

Phasenziel: einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz

1001	Bestand erfassen: Tierschutz und Fundtiere Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 21 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1002	Zielbild festlegen: Tierschutz und Fundtiere Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 21 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1003	Nutzerbedarfe sammeln: Tierschutz und Fundtiere Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 21 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1004	Nutzerwege skizzieren: Tierschutz und Fundtiere Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 21 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

1005	Teilziele definieren: Tierschutz und Fundtiere Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 21 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1006	Erfolg messbar machen: Tierschutz und Fundtiere Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 21 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1007	Prioritaeten bestimmen: Tierschutz und Fundtiere Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 21 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1008	Abhaengigkeiten klaeren: Tierschutz und Fundtiere Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 21 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1009	Datenmodell entwerfen: Tierschutz und Fundtiere Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 21 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

1010	Begriffe vereinheitlichen: Tierschutz und Fundtiere Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 21 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1011	Inhaltsstandard schreiben: Tierschutz und Fundtiere Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 21 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1012	Qualitaetsregeln festlegen: Tierschutz und Fundtiere Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 21 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1013	Rechtsfragen pruefen: Tierschutz und Fundtiere Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 21 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1014	Barrierefreiheit planen: Tierschutz und Fundtiere Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 21 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1015	Mobile Nutzung planen: Tierschutz und Fundtiere Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 21 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1016	Suchthemen clustern: Tierschutz und Fundtiere Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 21 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1017	URL-Struktur definieren: Tierschutz und Fundtiere Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 21 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1018	Interne Verlinkung planen: Tierschutz und Fundtiere Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 21 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1019	Seitentemplate entwerfen: Tierschutz und Fundtiere Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 21 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

1020	Komponenten festlegen: Tierschutz und Fundtiere Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 21 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1021	Textsystem entwickeln: Tierschutz und Fundtiere Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 21 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1022	Medienbedarf planen: Tierschutz und Fundtiere Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 21 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1023	Datengrundlage aufbauen: Tierschutz und Fundtiere Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 21 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1024	Quellenregister anlegen: Tierschutz und Fundtiere Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 21 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1025	Rechercheprozess definieren: Tierschutz und Fundtiere Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 21 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1026	Pruefprozess definieren: Tierschutz und Fundtiere Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 21 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1027	Korrekturprozess definieren: Tierschutz und Fundtiere Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 21 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1028	Freigabeprozess definieren: Tierschutz und Fundtiere Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 21 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1029	Aktualisierungsrhythmus setzen: Tierschutz und Fundtiere Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 21 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

1030	Verantwortung zuweisen: Tierschutz und Fundtiere Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 21 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1031	Automatische Pruefungen planen: Tierschutz und Fundtiere Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 21 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1032	Warnregeln festlegen: Tierschutz und Fundtiere Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 21 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1033	Steuerungsansicht bauen: Tierschutz und Fundtiere Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 21 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1034	Pilotumfang waehlen: Tierschutz und Fundtiere Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 21 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1035	Pilot umsetzen: Tierschutz und Fundtiere Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 21 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1036	Ausbauserie A erstellen: Tierschutz und Fundtiere Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 21 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1037	Ausbauserie B erstellen: Tierschutz und Fundtiere Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 21 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1038	Ausbauserie C erstellen: Tierschutz und Fundtiere Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 21 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1039	Zusammenspiel testen: Tierschutz und Fundtiere Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 21 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

1040	Datenqualitaet testen: Tierschutz und Fundtiere Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 21 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1041	Mobil testen: Tierschutz und Fundtiere Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 21 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1042	Barrierefreiheit testen: Tierschutz und Fundtiere Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 21 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1043	SEO testen: Tierschutz und Fundtiere Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 21 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1044	Leistung testen: Tierschutz und Fundtiere Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 21 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1045	Rechtscheck abschliessen: Tierschutz und Fundtiere Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 21 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

1046	Start vorbereiten: Tierschutz und Fundtiere Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 21 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1047	Ausbaustufe veroeffentlichen: Tierschutz und Fundtiere Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 21 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1048	Wirkung messen: Tierschutz und Fundtiere Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 21 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1049	Verbesserungen umsetzen: Tierschutz und Fundtiere Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 21 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.
1050	Phase abnehmen: Tierschutz und Fundtiere Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Tierheime, Tierschutzvereine, Fundtiere und Vermittlung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 21 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen verantwortungsvollen Orientierungsbereich zum Tierschutz.

Ratgeber und Wissenswelt

Schwerpunkt: redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter

Phasenziel: eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek

1051	Bestand erfassen: Ratgeber und Wissenswelt Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 22 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1052	Zielbild festlegen: Ratgeber und Wissenswelt Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 22 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1053	Nutzerbedarfe sammeln: Ratgeber und Wissenswelt Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 22 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1054	Nutzerwege skizzieren: Ratgeber und Wissenswelt Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 22 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1055	Teilziele definieren: Ratgeber und Wissenswelt Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 22 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1056	Erfolg messbar machen: Ratgeber und Wissenswelt Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 22 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	---

1057	Prioritaeten bestimmen: Ratgeber und Wissenswelt Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 22 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1058	Abhaengigkeiten klaeren: Ratgeber und Wissenswelt Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 22 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	---

1059	Datenmodell entwerfen: Ratgeber und Wissenswelt Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 22 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	---

1060	Begriffe vereinheitlichen: Ratgeber und Wissenswelt Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 22 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	---

1061	Inhaltsstandard schreiben: Ratgeber und Wissenswelt Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 22 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
-------------	--

1062	Qualitaetsregeln festlegen: Ratgeber und Wissenswelt Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 22 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1063	Rechtsfragen pruefen: Ratgeber und Wissenswelt Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 22 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1064	Barrierefreiheit planen: Ratgeber und Wissenswelt Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 22 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1065	Mobile Nutzung planen: Ratgeber und Wissenswelt Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 22 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1066	Suchthemen clustern: Ratgeber und Wissenswelt Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 22 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1067	URL-Struktur definieren: Ratgeber und Wissenswelt Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 22 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1068	Interne Verlinkung planen: Ratgeber und Wissenswelt Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 22 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1069	Seitentemplate entwerfen: Ratgeber und Wissenswelt Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 22 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1070	Komponenten festlegen: Ratgeber und Wissenswelt Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 22 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1071	Textsystem entwickeln: Ratgeber und Wissenswelt Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 22 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1072	Medienbedarf planen: Ratgeber und Wissenswelt Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 22 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1073	Datengrundlage aufbauen: Ratgeber und Wissenswelt Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 22 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.

1074	Quellenregister anlegen: Ratgeber und Wissenswelt Primäre, offizielle und ergänzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Quellenregister für Phase 22 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rückverfolgbar. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1075	Rechercheprozess definieren: Ratgeber und Wissenswelt Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Rechercheablauf für Phase 22 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1076	Prüfprozess definieren: Ratgeber und Wissenswelt Fakten, Quellen, Rechte und Aktualität in einer festen Reihenfolge prüfen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Prüfworkflow für Phase 22 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Prüfschritte. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1077	Korrekturprozess definieren: Ratgeber und Wissenswelt Meldungen, Änderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Korrekturworkflow für Phase 22 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1078	Freigabeprozess definieren: Ratgeber und Wissenswelt Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veröffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Freigabematrix für Phase 22 Abnahme: Jede Veröffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1079	Aktualisierungsrhythmus setzen: Ratgeber und Wissenswelt Kontrollintervalle nach Risiko und Änderungs Häufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Pflegekalender für Phase 22 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen nächsten Prüftermin. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1080	Verantwortung zuweisen: Ratgeber und Wissenswelt Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Rollenplan für Phase 22 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1081	Automatische Prüfungen planen: Ratgeber und Wissenswelt Geeignete Routinekontrollen für Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Automationsplan für Phase 22 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1082	Warnregeln festlegen: Ratgeber und Wissenswelt Schwellenwerte und Ereignisse für Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Warnregelwerk für Phase 22 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1083	Steuerungsansicht bauen: Ratgeber und Wissenswelt Fortschritt, Qualität und offene Punkte übersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Statusansicht für Phase 22 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1084	Pilotumfang wählen: Ratgeber und Wissenswelt Einen aussagekräftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Pilotpaket für Phase 22 Abnahme: Der Pilot prüft die größten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1085	Pilot umsetzen: Ratgeber und Wissenswelt Den festgelegten Pilotumfang vollständig realisieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen für Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Funktionsfähiger Pilot für Phase 22 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.

1086	Ausbauserie A erstellen: Ratgeber und Wissenswelt Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 22 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1087	Ausbauserie B erstellen: Ratgeber und Wissenswelt Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 22 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1088	Ausbauserie C erstellen: Ratgeber und Wissenswelt Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 22 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1089	Zusammenspiel testen: Ratgeber und Wissenswelt Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 22 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1090	Datenqualitaet testen: Ratgeber und Wissenswelt Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 22 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1091	Mobil testen: Ratgeber und Wissenswelt Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 22 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1092	Barrierefreiheit testen: Ratgeber und Wissenswelt Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 22 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1093	SEO testen: Ratgeber und Wissenswelt Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 22 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1094	Leistung testen: Ratgeber und Wissenswelt Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 22 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1095	Rechtscheck abschliessen: Ratgeber und Wissenswelt Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Freigabefaehtiger Rechtscheck fuer Phase 22 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1096	Start vorbereiten: Ratgeber und Wissenswelt Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 22 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1097	Ausbaustufe veroeffentlichen: Ratgeber und Wissenswelt Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 22 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.

1098	Wirkung messen: Ratgeber und Wissenswelt Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 22 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1099	Verbesserungen umsetzen: Ratgeber und Wissenswelt Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 22 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.
1100	Phase abnehmen: Ratgeber und Wissenswelt Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist redaktionelle Hilfen fuer Tierhalter und Anbieter. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 22 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine fachlich strukturierte, suchstarke Wissensbibliothek.

Kosten- und Leistungstransparenz

Schwerpunkt: Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit
 Phasenziel: mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen

1101	Bestand erfassen: Kosten- und Leistungstransparenz Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 23 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1102	Zielbild festlegen: Kosten- und Leistungstransparenz Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 23 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1103	Nutzerbedarfe sammeln: Kosten- und Leistungstransparenz Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 23 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1104	Nutzerwege skizzieren: Kosten- und Leistungstransparenz Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 23 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.

1105	Teilziele definieren: Kosten- und Leistungstransparenz Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 23 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1106	Erfolg messbar machen: Kosten- und Leistungstransparenz Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 23 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1107	Prioritaeten bestimmen: Kosten- und Leistungstransparenz Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 23 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1108	Abhaengigkeiten klaeren: Kosten- und Leistungstransparenz Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 23 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1109	Datenmodell entwerfen: Kosten- und Leistungstransparenz Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 23 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.

1110	Begriffe vereinheitlichen: Kosten- und Leistungstransparenz Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 23 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	--

1111	Inhaltsstandard schreiben: Kosten- und Leistungstransparenz Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 23 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	---

1112	Qualitaetsregeln festlegen: Kosten- und Leistungstransparenz Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 23 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	---

1113	Rechtsfragen pruefen: Kosten- und Leistungstransparenz Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Rechtsprueffliste fuer Phase 23 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	---

1114	Barrierefreiheit planen: Kosten- und Leistungstransparenz Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 23 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	--

1115	Mobile Nutzung planen: Kosten- und Leistungstransparenz Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 23 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	--

1116	Suchthemen clustern: Kosten- und Leistungstransparenz Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 23 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	---

1117	URL-Struktur definieren: Kosten- und Leistungstransparenz Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 23 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	--

1118	Interne Verlinkung planen: Kosten- und Leistungstransparenz Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 23 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	--

1119	Seitentemplate entwerfen: Kosten- und Leistungstransparenz Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 23 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
-------------	--

1120	Komponenten festlegen: Kosten- und Leistungstransparenz Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 23 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1121	Textsystem entwickeln: Kosten- und Leistungstransparenz Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 23 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1122	Medienbedarf planen: Kosten- und Leistungstransparenz Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 23 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1123	Datengrundlage aufbauen: Kosten- und Leistungstransparenz Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 23 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1124	Quellenregister anlegen: Kosten- und Leistungstransparenz Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 23 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1125	Rechercheprozess definieren: Kosten- und Leistungstransparenz Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 23 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1126	Pruefprozess definieren: Kosten- und Leistungstransparenz Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 23 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1127	Korrekturprozess definieren: Kosten- und Leistungstransparenz Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 23 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1128	Freigabeprozess definieren: Kosten- und Leistungstransparenz Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 23 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1129	Aktualisierungsrhythmus setzen: Kosten- und Leistungstransparenz Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaefigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 23 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.

1130	Verantwortung zuweisen: Kosten- und Leistungstransparenz Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 23 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1131	Automatische Pruefungen planen: Kosten- und Leistungstransparenz Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 23 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1132	Warnregeln festlegen: Kosten- und Leistungstransparenz Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 23 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1133	Steuerungsansicht bauen: Kosten- und Leistungstransparenz Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 23 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1134	Pilotumfang waehlen: Kosten- und Leistungstransparenz Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 23 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1135	Pilot umsetzen: Kosten- und Leistungstransparenz Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 23 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1136	Ausbauserie A erstellen: Kosten- und Leistungstransparenz Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 23 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1137	Ausbauserie B erstellen: Kosten- und Leistungstransparenz Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 23 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1138	Ausbauserie C erstellen: Kosten- und Leistungstransparenz Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 23 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1139	Zusammenspiel testen: Kosten- und Leistungstransparenz Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 23 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.

1140	Datenqualitaet testen: Kosten- und Leistungstransparenz Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 23 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1141	Mobil testen: Kosten- und Leistungstransparenz Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 23 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1142	Barrierefreiheit testen: Kosten- und Leistungstransparenz Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 23 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1143	SEO testen: Kosten- und Leistungstransparenz Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 23 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1144	Leistung testen: Kosten- und Leistungstransparenz Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 23 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1145	Rechtscheck abschliessen: Kosten- und Leistungstransparenz Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Freigabebefahiger Rechtscheck fuer Phase 23 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1146	Start vorbereiten: Kosten- und Leistungstransparenz Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 23 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1147	Ausbaustufe veroeffentlichen: Kosten- und Leistungstransparenz Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 23 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1148	Wirkung messen: Kosten- und Leistungstransparenz Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 23 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.
1149	Verbesserungen umsetzen: Kosten- und Leistungstransparenz Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 23 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.

1150

Phase abnehmen: Kosten- und Leistungstransparenz

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Preise, Leistungsumfang, Zusatzkosten und Vergleichbarkeit.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 23
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr Orientierung ohne irrefuehrende Preisversprechen.

Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz

Schwerpunkt: rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung

Phasenziel: einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen

1151	Bestand erfassen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 24 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1152	Zielbild festlegen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 24 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1153	Nutzerbedarfe sammeln: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 24 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1154	Nutzerwege skizzieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 24 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.

1155	Teilziele definieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 24 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1156	Erfolg messbar machen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 24 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1157	Prioritaeten bestimmen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 24 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1158	Abhaengigkeiten klaeren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 24 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1159	Datenmodell entwerfen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 24 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1160	Begriffe vereinheitlichen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 24 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.

1161	Inhaltsstandard schreiben: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 24 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1162	Qualitaetsregeln festlegen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 24 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1163	Rechtsfragen pruefen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 24 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1164	Barrierefreiheit planen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 24 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1165	Mobile Nutzung planen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 24 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1166	Suchthemen clustern: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 24 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1167	URL-Struktur definieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 24 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1168	Interne Verlinkung planen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 24 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1169	Seitentemplate entwerfen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 24 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1170	Komponenten festlegen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 24 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1171	Textsystem entwickeln: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 24 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1172	Medienbedarf planen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 24 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.

1173	Datengrundlage aufbauen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 24 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1174	Quellenregister anlegen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 24 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1175	Rechercheprozess definieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 24 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1176	Pruefprozess definieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 24 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1177	Korrekturprozess definieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 24 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1178	Freigabeprozess definieren: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 24 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1179	Aktualisierungsrhythmus setzen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaefigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 24 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1180	Verantwortung zuweisen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 24 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1181	Automatische Pruefungen planen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 24 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1182	Warnregeln festlegen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 24 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.

1183	Steuerungsansicht bauen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 24 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1184	Pilotumfang waehlen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 24 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1185	Pilot umsetzen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 24 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1186	Ausbauserie A erstellen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 24 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1187	Ausbauserie B erstellen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 24 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1188	Ausbauserie C erstellen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 24 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1189	Zusammenspiel testen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 24 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1190	Datenqualitaet testen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 24 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1191	Mobil testen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 24 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1192	Barrierefreiheit testen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 24 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1193	SEO testen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 24 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1194	Leistung testen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 24 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.

1195	Rechtscheck abschliessen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 24 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1196	Start vorbereiten: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 24 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1197	Ausbaustufe veroeffentlichen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 24 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1198	Wirkung messen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 24 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1199	Verbesserungen umsetzen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 24 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.
1200	Phase abnehmen: Recht, Datenschutz und Verbraucherschutz Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist rechtliche Pflichtangaben, Datenschutz und faire Darstellung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 24 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen rechtssicheren und verbraucherfreundlichen Rahmen.

Technisches SEO

Schwerpunkt: Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung

Phasenziel: eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum

1201	Bestand erfassen: Technisches SEO Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 25 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1202	Zielbild festlegen: Technisches SEO Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 25 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1203	Nutzerbedarfe sammeln: Technisches SEO Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 25 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1204	Nutzerwege skizzieren: Technisches SEO Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 25 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1205	Teilziele definieren: Technisches SEO Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 25 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.

1206	Erfolg messbar machen: Technisches SEO Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 25 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1207	Prioritaeten bestimmen: Technisches SEO Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 25 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1208	Abhaengigkeiten klaeren: Technisches SEO Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 25 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1209	Datenmodell entwerfen: Technisches SEO Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 25 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1210	Begriffe vereinheitlichen: Technisches SEO Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 25 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.

1211	Inhaltsstandard schreiben: Technisches SEO Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 25 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1212	Qualitaetsregeln festlegen: Technisches SEO Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 25 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1213	Rechtsfragen pruefen: Technisches SEO Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 25 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1214	Barrierefreiheit planen: Technisches SEO Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 25 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1215	Mobile Nutzung planen: Technisches SEO Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 25 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1216	Suchthemen clustern: Technisches SEO Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 25 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1217	URL-Struktur definieren: Technisches SEO Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 25 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1218	Interne Verlinkung planen: Technisches SEO Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 25 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1219	Seitentemplate entwerfen: Technisches SEO Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 25 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1220	Komponenten festlegen: Technisches SEO Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 25 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.

1221	Textsystem entwickeln: Technisches SEO Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 25 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1222	Medienbedarf planen: Technisches SEO Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 25 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1223	Datengrundlage aufbauen: Technisches SEO Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 25 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1224	Quellenregister anlegen: Technisches SEO Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 25 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1225	Rechercheprozess definieren: Technisches SEO Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 25 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1226	Pruefprozess definieren: Technisches SEO Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 25 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1227	Korrekturprozess definieren: Technisches SEO Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 25 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1228	Freigabeprozess definieren: Technisches SEO Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 25 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1229	Aktualisierungsrhythmus setzen: Technisches SEO Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 25 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1230	Verantwortung zuweisen: Technisches SEO Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 25 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.

1231	Automatische Pruefungen planen: Technisches SEO Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 25 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1232	Warnregeln festlegen: Technisches SEO Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 25 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1233	Steuerungsansicht bauen: Technisches SEO Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 25 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1234	Pilotumfang waehlen: Technisches SEO Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 25 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1235	Pilot umsetzen: Technisches SEO Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 25 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1236	Ausbauserie A erstellen: Technisches SEO Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 25 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1237	Ausbauserie B erstellen: Technisches SEO Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 25 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1238	Ausbauserie C erstellen: Technisches SEO Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 25 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1239	Zusammenspiel testen: Technisches SEO Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 25 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1240	Datenqualitaet testen: Technisches SEO Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 25 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.

1241	Mobil testen: Technisches SEO Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 25 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1242	Barrierefreiheit testen: Technisches SEO Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 25 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1243	SEO testen: Technisches SEO Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 25 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1244	Leistung testen: Technisches SEO Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 25 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1245	Rechtscheck abschliessen: Technisches SEO Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Freigabebaehtiger Rechtscheck fuer Phase 25 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1246	Start vorbereiten: Technisches SEO Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 25 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1247	Ausbaustufe veroeffentlichen: Technisches SEO Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 25 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1248	Wirkung messen: Technisches SEO Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 25 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1249	Verbesserungen umsetzen: Technisches SEO Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 25 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.
1250	Phase abnehmen: Technisches SEO Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Indexierung, Metadaten, strukturierte Daten und Crawl-Steuerung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 25 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine technisch saubere Grundlage fuer organisches Wachstum.

Redaktionelles SEO

Schwerpunkt: Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte

Phasenziel: eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen

1251	Bestand erfassen: Redaktionelles SEO Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 26 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1252	Zielbild festlegen: Redaktionelles SEO Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 26 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1253	Nutzerbedarfe sammeln: Redaktionelles SEO Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 26 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1254	Nutzerwege skizzieren: Redaktionelles SEO Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 26 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1255	Teilziele definieren: Redaktionelles SEO Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 26 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.

1256	Erfolg messbar machen: Redaktionelles SEO Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 26 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1257	Prioritaeten bestimmen: Redaktionelles SEO Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 26 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1258	Abhaengigkeiten klaeren: Redaktionelles SEO Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 26 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1259	Datenmodell entwerfen: Redaktionelles SEO Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 26 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1260	Begriffe vereinheitlichen: Redaktionelles SEO Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 26 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.

1261	Inhaltsstandard schreiben: Redaktionelles SEO Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 26 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1262	Qualitaetsregeln festlegen: Redaktionelles SEO Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 26 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1263	Rechtsfragen pruefen: Redaktionelles SEO Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 26 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1264	Barrierefreiheit planen: Redaktionelles SEO Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 26 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1265	Mobile Nutzung planen: Redaktionelles SEO Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 26 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1266	Suchthemen clustern: Redaktionelles SEO Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 26 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1267	URL-Struktur definieren: Redaktionelles SEO Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 26 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1268	Interne Verlinkung planen: Redaktionelles SEO Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 26 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1269	Seitentemplate entwerfen: Redaktionelles SEO Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 26 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1270	Komponenten festlegen: Redaktionelles SEO Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 26 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.

1271	Textsystem entwickeln: Redaktionelles SEO Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 26 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.	1276	Pruefprozess definieren: Redaktionelles SEO Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 26 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1272	Medienbedarf planen: Redaktionelles SEO Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 26 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.	1277	Korrekturprozess definieren: Redaktionelles SEO Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 26 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1273	Datengrundlage aufbauen: Redaktionelles SEO Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 26 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.	1278	Freigabeprozess definieren: Redaktionelles SEO Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 26 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1274	Quellenregister anlegen: Redaktionelles SEO Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 26 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.	1279	Aktualisierungsrhythmus setzen: Redaktionelles SEO Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 26 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1275	Rechercheprozess definieren: Redaktionelles SEO Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 26 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.	1280	Verantwortung zuweisen: Redaktionelles SEO Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 26 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.

1281	Automatische Pruefungen planen: Redaktionelles SEO Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 26 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1282	Warnregeln festlegen: Redaktionelles SEO Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 26 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1283	Steuerungsansicht bauen: Redaktionelles SEO Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 26 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1284	Pilotumfang waehlen: Redaktionelles SEO Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 26 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1285	Pilot umsetzen: Redaktionelles SEO Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 26 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1286	Ausbauserie A erstellen: Redaktionelles SEO Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 26 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1287	Ausbauserie B erstellen: Redaktionelles SEO Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 26 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1288	Ausbauserie C erstellen: Redaktionelles SEO Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 26 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1289	Zusammenspiel testen: Redaktionelles SEO Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 26 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1290	Datenqualitaet testen: Redaktionelles SEO Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 26 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1291	Mobil testen: Redaktionelles SEO Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 26 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
1292	Barrierefreiheit testen: Redaktionelles SEO Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 26 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.

1293	SEO testen: Redaktionelles SEO Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links prüfen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: SEO-Prüfbericht fuer Phase 26 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind gelöst. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	---

1294	Leistung testen: Redaktionelles SEO Ladezeit, Stabilität und Ressourceneinsatz prüfen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 26 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	--

1295	Rechtscheck abschliessen: Redaktionelles SEO Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final prüfen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Freigabefähiger Rechtscheck fuer Phase 26 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtslücke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	--

1296	Start vorbereiten: Redaktionelles SEO Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 26 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	---

1297	Ausbaustufe veröffentlichen: Redaktionelles SEO Den geprüften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Veröffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 26 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	---

1298	Wirkung messen: Redaktionelles SEO Nutzung, Qualität, Rückmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 26 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	---

1299	Verbesserungen umsetzen: Redaktionelles SEO Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 26 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	--

1300	Phase abnehmen: Redaktionelles SEO Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Suchintentionen, Themencluster und hilfreiche Inhalte. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 26 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstützt eine nachhaltige Content-Struktur fuer relevante Suchanfragen.
-------------	--

Lokales SEO

Schwerpunkt: regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung

Phasenziel: eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen

1301	Bestand erfassen: Lokales SEO Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 27 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1302	Zielbild festlegen: Lokales SEO Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 27 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1303	Nutzerbedarfe sammeln: Lokales SEO Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 27 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1304	Nutzerwege skizzieren: Lokales SEO Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 27 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1305	Teilziele definieren: Lokales SEO Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 27 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1306	Erfolg messbar machen: Lokales SEO Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 27 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1307	Prioritaeten bestimmen: Lokales SEO Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 27 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1308	Abhaengigkeiten klaeren: Lokales SEO Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 27 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1309	Datenmodell entwerfen: Lokales SEO Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 27 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1310	Begriffe vereinheitlichen: Lokales SEO Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 27 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1311	Inhaltsstandard schreiben: Lokales SEO Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 27 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1312	Qualitaetsregeln festlegen: Lokales SEO Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 27 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1313	Rechtsfragen pruefen: Lokales SEO Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Rechtsprueffliste fuer Phase 27 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1314	Barrierefreiheit planen: Lokales SEO Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 27 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1315	Mobile Nutzung planen: Lokales SEO Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 27 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1316	Suchthemen clustern: Lokales SEO Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 27 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1317	URL-Struktur definieren: Lokales SEO Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 27 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1318	Interne Verlinkung planen: Lokales SEO Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 27 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1319	Seitentemplate entwerfen: Lokales SEO Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 27 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1320	Komponenten festlegen: Lokales SEO Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 27 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1321	Textsystem entwickeln: Lokales SEO Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 27 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1322	Medienbedarf planen: Lokales SEO Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 27 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1323	Datengrundlage aufbauen: Lokales SEO Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 27 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1324	Quellenregister anlegen: Lokales SEO Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 27 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1325	Rechercheprozess definieren: Lokales SEO Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 27 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1326	Pruefprozess definieren: Lokales SEO Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 27 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1327	Korrekturprozess definieren: Lokales SEO Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 27 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1328	Freigabeprozess definieren: Lokales SEO Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 27 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1329	Aktualisierungsrhythmus setzen: Lokales SEO Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 27 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1330	Verantwortung zuweisen: Lokales SEO Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 27 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1331	Automatische Pruefungen planen: Lokales SEO Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 27 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1332	Warnregeln festlegen: Lokales SEO Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 27 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1333	Steuerungsansicht bauen: Lokales SEO Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 27 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1334	Pilotumfang waehlen: Lokales SEO Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 27 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1335	Pilot umsetzen: Lokales SEO Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 27 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1336	Ausbauserie A erstellen: Lokales SEO Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 27 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1337	Ausbauserie B erstellen: Lokales SEO Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 27 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1338	Ausbauserie C erstellen: Lokales SEO Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 27 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1339	Zusammenspiel testen: Lokales SEO Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 27 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1340	Datenqualitaet testen: Lokales SEO Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 27 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1341	Mobil testen: Lokales SEO Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 27 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1342	Barrierefreiheit testen: Lokales SEO Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 27 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1343	SEO testen: Lokales SEO Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 27 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1344	Leistung testen: Lokales SEO Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 27 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1345	Rechtscheck abschliessen: Lokales SEO Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Freigabebaeahiger Rechtscheck fuer Phase 27 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1346	Start vorbereiten: Lokales SEO Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 27 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.
1347	Ausbaustufe veroeffentlichen: Lokales SEO Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 27 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1348 Wirkung messen: Lokales SEO

Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung.

Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 27
Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1349 Verbesserungen umsetzen: Lokales SEO

Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung.

Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 27
Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

1350 Phase abnehmen: Lokales SEO

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist regionale Landingpages, lokale Signale und Ortsabdeckung.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 27
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine starke Sichtbarkeit in Staedten, Kreisen und Regionen.

Nutzerfuehrung und Conversion

Schwerpunkt: Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte
 Phasenziel: mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte

1351	Bestand erfassen: Nutzerfuehrung und Conversion Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 28 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1352	Zielbild festlegen: Nutzerfuehrung und Conversion Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 28 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1353	Nutzerbedarfe sammeln: Nutzerfuehrung und Conversion Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 28 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1354	Nutzerwege skizzieren: Nutzerfuehrung und Conversion Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 28 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1355	Teilziele definieren: Nutzerfuehrung und Conversion Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 28 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.

1356	Erfolg messbar machen: Nutzerfuehrung und Conversion Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 28 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1357	Prioritaeten bestimmen: Nutzerfuehrung und Conversion Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 28 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1358	Abhaengigkeiten klaeren: Nutzerfuehrung und Conversion Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 28 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1359	Datenmodell entwerfen: Nutzerfuehrung und Conversion Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 28 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1360	Begriffe vereinheitlichen: Nutzerfuehrung und Conversion Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 28 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.

1361	Inhaltsstandard schreiben: Nutzerfuehrung und Conversion Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 28 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1362	Qualitaetsregeln festlegen: Nutzerfuehrung und Conversion Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 28 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1363	Rechtsfragen pruefen: Nutzerfuehrung und Conversion Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 28 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1364	Barrierefreiheit planen: Nutzerfuehrung und Conversion Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 28 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1365	Mobile Nutzung planen: Nutzerfuehrung und Conversion Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 28 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1366	Suchthemen clustern: Nutzerfuehrung und Conversion Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 28 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1367	URL-Struktur definieren: Nutzerfuehrung und Conversion Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 28 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1368	Interne Verlinkung planen: Nutzerfuehrung und Conversion Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 28 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1369	Seitentemplate entwerfen: Nutzerfuehrung und Conversion Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 28 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1370	Komponenten festlegen: Nutzerfuehrung und Conversion Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 28 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1371	Textsystem entwickeln: Nutzerfuehrung und Conversion Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 28 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1372	Medienbedarf planen: Nutzerfuehrung und Conversion Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 28 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.

1373	Datengrundlage aufbauen: Nutzerfuehrung und Conversion Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 28 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1374	Quellenregister anlegen: Nutzerfuehrung und Conversion Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 28 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1375	Rechercheprozess definieren: Nutzerfuehrung und Conversion Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 28 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1376	Pruefprozess definieren: Nutzerfuehrung und Conversion Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 28 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1377	Korrekturprozess definieren: Nutzerfuehrung und Conversion Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 28 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1378	Freigabeprozess definieren: Nutzerfuehrung und Conversion Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 28 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1379	Aktualisierungsrhythmus setzen: Nutzerfuehrung und Conversion Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 28 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1380	Verantwortung zuweisen: Nutzerfuehrung und Conversion Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 28 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1381	Automatische Pruefungen planen: Nutzerfuehrung und Conversion Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 28 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1382	Warnregeln festlegen: Nutzerfuehrung und Conversion Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 28 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.

1383	Steuerungsansicht bauen: Nutzerfuehrung und Conversion Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 28 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1384	Pilotumfang waehlen: Nutzerfuehrung und Conversion Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 28 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1385	Pilot umsetzen: Nutzerfuehrung und Conversion Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 28 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1386	Ausbauserie A erstellen: Nutzerfuehrung und Conversion Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 28 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1387	Ausbauserie B erstellen: Nutzerfuehrung und Conversion Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 28 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1388	Ausbauserie C erstellen: Nutzerfuehrung und Conversion Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 28 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1389	Zusammenspiel testen: Nutzerfuehrung und Conversion Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 28 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1390	Datenqualitaet testen: Nutzerfuehrung und Conversion Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 28 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1391	Mobil testen: Nutzerfuehrung und Conversion Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 28 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1392	Barrierefreiheit testen: Nutzerfuehrung und Conversion Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 28 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1393	SEO testen: Nutzerfuehrung und Conversion Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 28 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1394	Leistung testen: Nutzerfuehrung und Conversion Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 28 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.

1395	Rechtscheck abschliessen: Nutzerfuehrung und Conversion Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 28 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1396	Start vorbereiten: Nutzerfuehrung und Conversion Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 28 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1397	Ausbaustufe veroeffentlichen: Nutzerfuehrung und Conversion Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 28 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1398	Wirkung messen: Nutzerfuehrung und Conversion Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 28 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1399	Verbesserungen umsetzen: Nutzerfuehrung und Conversion Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 28 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.
1400	Phase abnehmen: Nutzerfuehrung und Conversion Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Orientierung, Vertrauen und hilfreiche naechste Schritte. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 28 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt mehr erfolgreiche Suchen und qualifizierte Kontakte.

Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich

Schwerpunkt: persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen

Phasenziel: einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich

1401	Bestand erfassen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 29 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1402	Zielbild festlegen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 29 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1403	Nutzerbedarfe sammeln: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 29 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1404	Nutzerwege skizzieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 29 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1405	Teilziele definieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 29 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.

1406	Erfolg messbar machen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 29 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1407	Prioritaeten bestimmen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 29 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1408	Abhaengigkeiten klaeren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 29 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1409	Datenmodell entwerfen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 29 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1410	Begriffe vereinheitlichen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 29 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.

1411	Inhaltsstandard schreiben: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 29 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1412	Qualitaetsregeln festlegen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 29 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1413	Rechtsfragen pruefen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 29 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1414	Barrierefreiheit planen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 29 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1415	Mobile Nutzung planen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 29 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1416	Suchthemen clustern: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 29 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1417	URL-Struktur definieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 29 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1418	Interne Verlinkung planen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 29 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1419	Seitentemplate entwerfen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 29 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1420	Komponenten festlegen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 29 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1421	Textsystem entwickeln: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 29 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.
1422	Medienbedarf planen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist persönliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 29 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persönlichen Arbeitsbereich.

1423	Datengrundlage aufbauen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 29 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1424	Quellenregister anlegen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 29 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1425	Rechercheprozess definieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 29 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1426	Pruefprozess definieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 29 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1427	Korrekturprozess definieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 29 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1428	Freigabeprozess definieren: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 29 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1429	Aktualisierungsrhythmus setzen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 29 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1430	Verantwortung zuweisen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 29 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1431	Automatische Pruefungen planen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 29 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1432	Warnregeln festlegen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 29 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.

1433	Steuerungsansicht bauen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 29 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1434	Pilotumfang waehlen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 29 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1435	Pilot umsetzen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 29 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1436	Ausbauserie A erstellen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 29 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1437	Ausbauserie B erstellen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 29 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1438	Ausbauserie C erstellen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 29 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1439	Zusammenspiel testen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 29 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1440	Datenqualitaet testen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 29 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1441	Mobil testen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 29 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1442	Barrierefreiheit testen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 29 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1443	SEO testen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 29 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.
1444	Leistung testen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist persoenliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 29 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoenlichen Arbeitsbereich.

1445	Rechtscheck abschliessen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Freigabefaeehiger Rechtscheck fuer Phase 29 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1446	Start vorbereiten: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 29 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1447	Ausbaustufe veroeffentlichen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 29 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1448	Wirkung messen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 29 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1449	Verbesserungen umsetzen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 29 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.
1450	Phase abnehmen: Nutzerkonto, Merkliste und Vergleich Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist persoeliche Merklisten, Vergleiche und gespeicherte Suchen. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 29 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen datensparsamen persoelichen Arbeitsbereich.

Bewertungen und Community

Schwerpunkt: Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz

Phasenziel: eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur

1451	Bestand erfassen: Bewertungen und Community Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 30 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1452	Zielbild festlegen: Bewertungen und Community Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 30 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1453	Nutzerbedarfe sammeln: Bewertungen und Community Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 30 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1454	Nutzerwege skizzieren: Bewertungen und Community Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 30 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.

1455	Teilziele definieren: Bewertungen und Community Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 30 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1456	Erfolg messbar machen: Bewertungen und Community Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 30 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1457	Prioritaeten bestimmen: Bewertungen und Community Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 30 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1458	Abhaengigkeiten klaeren: Bewertungen und Community Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 30 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1459	Datenmodell entwerfen: Bewertungen und Community Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 30 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.

1460	Begriffe vereinheitlichen: Bewertungen und Community Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 30 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1461	Inhaltsstandard schreiben: Bewertungen und Community Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 30 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1462	Qualitaetsregeln festlegen: Bewertungen und Community Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 30 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1463	Rechtsfragen pruefen: Bewertungen und Community Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Rechtsprueffliste fuer Phase 30 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1464	Barrierefreiheit planen: Bewertungen und Community Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 30 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1465	Mobile Nutzung planen: Bewertungen und Community Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 30 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1466	Suchthemen clustern: Bewertungen und Community Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 30 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1467	URL-Struktur definieren: Bewertungen und Community Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 30 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1468	Interne Verlinkung planen: Bewertungen und Community Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 30 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1469	Seitentemplate entwerfen: Bewertungen und Community Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 30 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1470	Komponenten festlegen: Bewertungen und Community Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 30 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.

1471	Textsystem entwickeln: Bewertungen und Community Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 30 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1472	Medienbedarf planen: Bewertungen und Community Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 30 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1473	Datengrundlage aufbauen: Bewertungen und Community Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 30 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1474	Quellenregister anlegen: Bewertungen und Community Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 30 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1475	Rechercheprozess definieren: Bewertungen und Community Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 30 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1476	Pruefprozess definieren: Bewertungen und Community Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 30 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1477	Korrekturprozess definieren: Bewertungen und Community Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 30 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1478	Freigabeprozess definieren: Bewertungen und Community Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 30 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1479	Aktualisierungsrhythmus setzen: Bewertungen und Community Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 30 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1480	Verantwortung zuweisen: Bewertungen und Community Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 30 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.

1481	Automatische Pruefungen planen: Bewertungen und Community Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 30 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1482	Warnregeln festlegen: Bewertungen und Community Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 30 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1483	Steuerungsansicht bauen: Bewertungen und Community Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 30 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1484	Pilotumfang waehlen: Bewertungen und Community Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 30 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1485	Pilot umsetzen: Bewertungen und Community Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 30 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1486	Ausbauserie A erstellen: Bewertungen und Community Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 30 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.

1487	Ausbauserie B erstellen: Bewertungen und Community Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 30 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1488	Ausbauserie C erstellen: Bewertungen und Community Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 30 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1489	Zusammenspiel testen: Bewertungen und Community Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 30 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1490	Datenqualitaet testen: Bewertungen und Community Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 30 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1491	Mobil testen: Bewertungen und Community Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 30 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.
1492	Barrierefreiheit testen: Bewertungen und Community Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 30 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine glaubwuerdige und faire Beteiligungsstruktur.

1493	SEO testen: Bewertungen und Community Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links prüfen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: SEO-Prüfbericht fuer Phase 30 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind gelöst. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1494	Leistung testen: Bewertungen und Community Ladezeit, Stabilität und Ressourceneinsatz prüfen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 30 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1495	Rechtscheck abschliessen: Bewertungen und Community Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final prüfen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Freigabefähiger Rechtscheck fuer Phase 30 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtslücke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1496	Start vorbereiten: Bewertungen und Community Inhalte, Technik, Kommunikation und Rückfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 30 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1497	Ausbaustufe veröffentlichen: Bewertungen und Community Den geprüften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Veröffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 30 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1498	Wirkung messen: Bewertungen und Community Nutzung, Qualität, Rückmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 30 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1499	Verbesserungen umsetzen: Bewertungen und Community Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 30 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.
1500	Phase abnehmen: Bewertungen und Community Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Erfahrungsberichte, Moderation und Missbrauchsschutz. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 30 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und nächster Schritt sind bestätigt. Das Ergebnis unterstützt eine glaubwürdige und faire Beteiligungsstruktur.

Monetarisierung

Schwerpunkt: faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit

Phasenziel: ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell

1501	Bestand erfassen: Monetarisierung Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 31 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1502	Zielbild festlegen: Monetarisierung Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 31 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1503	Nutzerbedarfe sammeln: Monetarisierung Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 31 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1504	Nutzerwege skizzieren: Monetarisierung Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 31 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1505	Teilziele definieren: Monetarisierung Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 31 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.

1506	Erfolg messbar machen: Monetarisierung Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 31 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1507	Prioritaeten bestimmen: Monetarisierung Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 31 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1508	Abhaengigkeiten klaeren: Monetarisierung Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 31 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1509	Datenmodell entwerfen: Monetarisierung Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 31 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1510	Begriffe vereinheitlichen: Monetarisierung Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 31 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.

1511	Inhaltsstandard schreiben: Monetarisierung Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 31 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1512	Qualitaetsregeln festlegen: Monetarisierung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 31 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1513	Rechtsfragen pruefen: Monetarisierung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 31 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1514	Barrierefreiheit planen: Monetarisierung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 31 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1515	Mobile Nutzung planen: Monetarisierung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 31 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1516	Suchthemen clustern: Monetarisierung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 31 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1517	URL-Struktur definieren: Monetarisierung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 31 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1518	Interne Verlinkung planen: Monetarisierung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 31 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1519	Seitentemplate entwerfen: Monetarisierung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 31 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1520	Komponenten festlegen: Monetarisierung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 31 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1521	Textsystem entwickeln: Monetarisierung Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 31 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1522	Medienbedarf planen: Monetarisierung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 31 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.

1523	Datengrundlage aufbauen: Monetarisierung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 31 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1524	Quellenregister anlegen: Monetarisierung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 31 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1525	Rechercheprozess definieren: Monetarisierung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 31 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1526	Pruefprozess definieren: Monetarisierung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 31 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1527	Korrekturprozess definieren: Monetarisierung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 31 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1528	Freigabeprozess definieren: Monetarisierung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 31 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1529	Aktualisierungsrhythmus setzen: Monetarisierung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 31 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1530	Verantwortung zuweisen: Monetarisierung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 31 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1531	Automatische Pruefungen planen: Monetarisierung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 31 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1532	Warnregeln festlegen: Monetarisierung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 31 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.

1533	Steuerungsansicht bauen: Monetarisierung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 31 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1534	Pilotumfang waehlen: Monetarisierung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 31 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1535	Pilot umsetzen: Monetarisierung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 31 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1536	Ausbauserie A erstellen: Monetarisierung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 31 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1537	Ausbauserie B erstellen: Monetarisierung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 31 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1538	Ausbauserie C erstellen: Monetarisierung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 31 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.

1539	Zusammenspiel testen: Monetarisierung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 31 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1540	Datenqualitaet testen: Monetarisierung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 31 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1541	Mobil testen: Monetarisierung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 31 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1542	Barrierefreiheit testen: Monetarisierung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 31 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1543	SEO testen: Monetarisierung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 31 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.
1544	Leistung testen: Monetarisierung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 31 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaeftsmodell.

1545	Rechtscheck abschliessen: Monetarisierung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Freigabefaehtiger Rechtscheck fuer Phase 31 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaefstmodell.
1546	Start vorbereiten: Monetarisierung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 31 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaefstmodell.
1547	Ausbaustufe veroeffentlichen: Monetarisierung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 31 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaefstmodell.
1548	Wirkung messen: Monetarisierung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 31 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaefstmodell.
1549	Verbesserungen umsetzen: Monetarisierung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 31 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaefstmodell.
1550	Phase abnehmen: Monetarisierung Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist faire Erloesmodelle, Kennzeichnung und wirtschaftliche Tragfaehigkeit. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 31 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein transparentes und diversifiziertes Geschaefstmodell.

Anbieter-Serviceportal

Schwerpunkt: Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge

Phasenziel: einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich

1551	Bestand erfassen: Anbieter-Serviceportal Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 32 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1552	Zielbild festlegen: Anbieter-Serviceportal Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 32 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1553	Nutzerbedarfe sammeln: Anbieter-Serviceportal Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 32 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1554	Nutzerwege skizzieren: Anbieter-Serviceportal Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 32 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1555	Teilziele definieren: Anbieter-Serviceportal Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 32 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

1556	Erfolg messbar machen: Anbieter-Serviceportal Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 32 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1557	Prioritaeten bestimmen: Anbieter-Serviceportal Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 32 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1558	Abhaengigkeiten klaeren: Anbieter-Serviceportal Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 32 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1559	Datenmodell entwerfen: Anbieter-Serviceportal Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 32 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1560	Begriffe vereinheitlichen: Anbieter-Serviceportal Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 32 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

1561	Inhaltsstandard schreiben: Anbieter-Serviceportal Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 32 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1562	Qualitaetsregeln festlegen: Anbieter-Serviceportal Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 32 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1563	Rechtsfragen pruefen: Anbieter-Serviceportal Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Rechtsprueffliste fuer Phase 32 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1564	Barrierefreiheit planen: Anbieter-Serviceportal Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 32 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1565	Mobile Nutzung planen: Anbieter-Serviceportal Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 32 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1566	Suchthemen clustern: Anbieter-Serviceportal Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 32 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1567	URL-Struktur definieren: Anbieter-Serviceportal Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 32 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1568	Interne Verlinkung planen: Anbieter-Serviceportal Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 32 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1569	Seitentemplate entwerfen: Anbieter-Serviceportal Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 32 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1570	Komponenten festlegen: Anbieter-Serviceportal Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 32 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

1571	Textsystem entwickeln: Anbieter-Serviceportal Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 32 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1572	Medienbedarf planen: Anbieter-Serviceportal Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 32 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1573	Datengrundlage aufbauen: Anbieter-Serviceportal Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 32 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1574	Quellenregister anlegen: Anbieter-Serviceportal Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 32 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1575	Rechercheprozess definieren: Anbieter-Serviceportal Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 32 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1576	Pruefprozess definieren: Anbieter-Serviceportal Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 32 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1577	Korrekturprozess definieren: Anbieter-Serviceportal Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 32 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1578	Freigabeprozess definieren: Anbieter-Serviceportal Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 32 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1579	Aktualisierungsrhythmus setzen: Anbieter-Serviceportal Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 32 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1580	Verantwortung zuweisen: Anbieter-Serviceportal Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 32 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

1581	Automatische Pruefungen planen: Anbieter-Serviceportal Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 32 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1582	Warnregeln festlegen: Anbieter-Serviceportal Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 32 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1583	Steuerungsansicht bauen: Anbieter-Serviceportal Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 32 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1584	Pilotumfang waehlen: Anbieter-Serviceportal Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 32 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1585	Pilot umsetzen: Anbieter-Serviceportal Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 32 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1586	Ausbauserie A erstellen: Anbieter-Serviceportal Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 32 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

1587	Ausbauserie B erstellen: Anbieter-Serviceportal Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 32 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1588	Ausbauserie C erstellen: Anbieter-Serviceportal Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 32 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1589	Zusammenspiel testen: Anbieter-Serviceportal Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 32 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1590	Datenqualitaet testen: Anbieter-Serviceportal Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 32 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1591	Mobil testen: Anbieter-Serviceportal Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 32 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1592	Barrierefreiheit testen: Anbieter-Serviceportal Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 32 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

1593	SEO testen: Anbieter-Serviceportal Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 32 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1594	Leistung testen: Anbieter-Serviceportal Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 32 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1595	Rechtscheck abschliessen: Anbieter-Serviceportal Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Freigabefaeihiger Rechtscheck fuer Phase 32 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1596	Start vorbereiten: Anbieter-Serviceportal Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 32 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1597	Ausbaustufe veroeffentlichen: Anbieter-Serviceportal Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 32 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1598	Wirkung messen: Anbieter-Serviceportal Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 32 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1599	Verbesserungen umsetzen: Anbieter-Serviceportal Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 32 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.
1600	Phase abnehmen: Anbieter-Serviceportal Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Selbstauskunft, Profilpflege, Nachweise und Anbieterwerkzeuge. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 32 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen effizienten und klar gekennzeichneten Anbieterbereich.

Partnerschaften und Verbaende

Schwerpunkt: Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen

Phasenziel: ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit

1601	Bestand erfassen: Partnerschaften und Verbaende Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 33 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1602	Zielbild festlegen: Partnerschaften und Verbaende Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 33 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1603	Nutzerbedarfe sammeln: Partnerschaften und Verbaende Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 33 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1604	Nutzerwege skizzieren: Partnerschaften und Verbaende Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 33 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1605	Teilziele definieren: Partnerschaften und Verbaende Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 33 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1606	Erfolg messbar machen: Partnerschaften und Verbaende Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 33 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1607	Prioritaeten bestimmen: Partnerschaften und Verbaende Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 33 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1608	Abhaengigkeiten klaeren: Partnerschaften und Verbaende Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 33 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1609	Datenmodell entwerfen: Partnerschaften und Verbaende Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 33 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1610	Begriffe vereinheitlichen: Partnerschaften und Verbaende Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 33 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.

1611	Inhaltsstandard schreiben: Partnerschaften und Verbaende Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 33 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1612	Qualitaetsregeln festlegen: Partnerschaften und Verbaende Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 33 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1613	Rechtsfragen pruefen: Partnerschaften und Verbaende Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 33 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1614	Barrierefreiheit planen: Partnerschaften und Verbaende Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 33 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1615	Mobile Nutzung planen: Partnerschaften und Verbaende Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 33 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1616	Suchthemen clustern: Partnerschaften und Verbaende Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 33 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1617	URL-Struktur definieren: Partnerschaften und Verbaende Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 33 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1618	Interne Verlinkung planen: Partnerschaften und Verbaende Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 33 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1619	Seitentemplate entwerfen: Partnerschaften und Verbaende Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 33 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1620	Komponenten festlegen: Partnerschaften und Verbaende Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 33 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1621	Textsystem entwickeln: Partnerschaften und Verbaende Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 33 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1622	Medienbedarf planen: Partnerschaften und Verbaende Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 33 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.

1623	Datengrundlage aufbauen: Partnerschaften und Verbaende Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 33 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1624	Quellenregister anlegen: Partnerschaften und Verbaende Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 33 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1625	Rechercheprozess definieren: Partnerschaften und Verbaende Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 33 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1626	Pruefprozess definieren: Partnerschaften und Verbaende Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 33 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1627	Korrekturprozess definieren: Partnerschaften und Verbaende Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 33 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1628	Freigabeprozess definieren: Partnerschaften und Verbaende Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 33 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1629	Aktualisierungsrhythmus setzen: Partnerschaften und Verbaende Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 33 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1630	Verantwortung zuweisen: Partnerschaften und Verbaende Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 33 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1631	Automatische Pruefungen planen: Partnerschaften und Verbaende Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 33 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1632	Warnregeln festlegen: Partnerschaften und Verbaende Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 33 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.

1633	Steuerungsansicht bauen: Partnerschaften und Verbaende Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 33 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1634	Pilotumfang waehlen: Partnerschaften und Verbaende Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 33 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1635	Pilot umsetzen: Partnerschaften und Verbaende Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 33 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1636	Ausbauserie A erstellen: Partnerschaften und Verbaende Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 33 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1637	Ausbauserie B erstellen: Partnerschaften und Verbaende Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 33 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1638	Ausbauserie C erstellen: Partnerschaften und Verbaende Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 33 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1639	Zusammenspiel testen: Partnerschaften und Verbaende Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 33 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1640	Datenqualitaet testen: Partnerschaften und Verbaende Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 33 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1641	Mobil testen: Partnerschaften und Verbaende Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 33 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1642	Barrierefreiheit testen: Partnerschaften und Verbaende Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 33 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1643	SEO testen: Partnerschaften und Verbaende Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 33 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.

1644	Leistung testen: Partnerschaften und Verbaende Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 33 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.	1650	Phase abnehmen: Partnerschaften und Verbaende Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 33 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.
1645	Rechtscheck abschliessen: Partnerschaften und Verbaende Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 33 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.		
1646	Start vorbereiten: Partnerschaften und Verbaende Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 33 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.		
1647	Ausbaustufe veroeffentlichen: Partnerschaften und Verbaende Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 33 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.		
1648	Wirkung messen: Partnerschaften und Verbaende Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 33 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.		
1649	Verbesserungen umsetzen: Partnerschaften und Verbaende Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Kooperationen mit Fachstellen, Verbaenden und Organisationen. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 33 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt ein belastbares Partnernetzwerk mit redaktioneller Unabhaengigkeit.		

Social Media und Reichweite

Schwerpunkt: plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog

Phasenziel: eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen

1651
Bestand erfassen: Social Media und Reichweite

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 34
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1652
Zielbild festlegen: Social Media und Reichweite

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 34
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1653
Nutzerbedarfe sammeln: Social Media und Reichweite

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 34
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1654
Nutzerwege skizzieren: Social Media und Reichweite

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 34
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1655
Teilziele definieren: Social Media und Reichweite

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 34
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1656
Erfolg messbar machen: Social Media und Reichweite

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 34
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1657
Prioritaeten bestimmen: Social Media und Reichweite

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 34
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1658
Abhaengigkeiten klaeren: Social Media und Reichweite

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 34
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1659
Datenmodell entwerfen: Social Media und Reichweite

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 34
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1660
Begriffe vereinheitlichen: Social Media und Reichweite

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 34
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1661
Inhaltsstandard schreiben: Social Media und Reichweite

Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog.

Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 34
Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1662	Qualitaetsregeln festlegen: Social Media und Reichweite Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 34 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1663	Rechtsfragen pruefen: Social Media und Reichweite Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 34 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1664	Barrierefreiheit planen: Social Media und Reichweite Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 34 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1665	Mobile Nutzung planen: Social Media und Reichweite Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 34 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1666	Suchthemen clustern: Social Media und Reichweite Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 34 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1667	URL-Struktur definieren: Social Media und Reichweite Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 34 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1668	Interne Verlinkung planen: Social Media und Reichweite Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 34 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1669	Seitentemplate entwerfen: Social Media und Reichweite Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 34 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1670	Komponenten festlegen: Social Media und Reichweite Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 34 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1671	Textsystem entwickeln: Social Media und Reichweite Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 34 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1672	Medienbedarf planen: Social Media und Reichweite Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 34 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1673	Datengrundlage aufbauen: Social Media und Reichweite Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 34 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1674	Quellenregister anlegen: Social Media und Reichweite Primäre, offizielle und ergänzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 34 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rückverfolgbar. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1675	Rechercheprozess definieren: Social Media und Reichweite Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 34 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1676	Prüfprozess definieren: Social Media und Reichweite Fakten, Quellen, Rechte und Aktualität in einer festen Reihenfolge prüfen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Prüfworkflow fuer Phase 34 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Prüfschritte. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1677	Korrekturprozess definieren: Social Media und Reichweite Meldungen, Änderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 34 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1678	Freigabeprozess definieren: Social Media und Reichweite Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veröffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 34 Abnahme: Jede Veröffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1679	Aktualisierungsrhythmus setzen: Social Media und Reichweite Kontrollintervalle nach Risiko und Änderungs Häufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 34 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen nächsten Prüftermin. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1680	Verantwortung zuweisen: Social Media und Reichweite Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 34 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1681	Automatische Prüfungen planen: Social Media und Reichweite Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 34 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1682	Warnregeln festlegen: Social Media und Reichweite Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 34 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1683	Steuerungsansicht bauen: Social Media und Reichweite Fortschritt, Qualität und offene Punkte übersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 34 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1684	Pilotumfang wählen: Social Media und Reichweite Einen aussagekräftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 34 Abnahme: Der Pilot prüft die größten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.
1685	Pilot umsetzen: Social Media und Reichweite Den festgelegten Pilotumfang vollständig realisieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Funktionsfähiger Pilot fuer Phase 34 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthe men.

1686	Ausbauserie A erstellen: Social Media und Reichweite Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 34 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1687	Ausbauserie B erstellen: Social Media und Reichweite Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 34 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1688	Ausbauserie C erstellen: Social Media und Reichweite Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 34 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1689	Zusammenspiel testen: Social Media und Reichweite Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 34 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1690	Datenqualitaet testen: Social Media und Reichweite Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 34 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1691	Mobil testen: Social Media und Reichweite Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 34 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1692	Barrierefreiheit testen: Social Media und Reichweite Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 34 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1693	SEO testen: Social Media und Reichweite Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 34 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1694	Leistung testen: Social Media und Reichweite Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 34 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1695	Rechtscheck abschliessen: Social Media und Reichweite Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 34 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1696	Start vorbereiten: Social Media und Reichweite Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 34 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1697	Ausbaustufe veroeffentlichen: Social Media und Reichweite Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 34 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

1698	Wirkung messen: Social Media und Reichweite Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 34 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1699	Verbesserungen umsetzen: Social Media und Reichweite Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 34 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.
1700	Phase abnehmen: Social Media und Reichweite Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist plattformgerechte Inhalte, Distribution und Dialog. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 34 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine planbare Reichweitenmaschine fuer Portalthemen.

Newsletter und Bindung

Schwerpunkt: E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner

Phasenziel: eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung

1701 Bestand erfassen: Newsletter und Bindung

Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 35
Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1702 Zielbild festlegen: Newsletter und Bindung

Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Zielbild fuer Phase 35
Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1703 Nutzerbedarfe sammeln: Newsletter und Bindung

Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 35
Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1704 Nutzerwege skizzieren: Newsletter und Bindung

Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 35
Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1705 Teilziele definieren: Newsletter und Bindung

Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 35
Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1706 Erfolg messbar machen: Newsletter und Bindung

Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 35
Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1707 Prioritaeten bestimmen: Newsletter und Bindung

Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 35
Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1708 Abhaengigkeiten klaeren: Newsletter und Bindung

Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 35
Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1709 Datenmodell entwerfen: Newsletter und Bindung

Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 35
Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1710 Begriffe vereinheitlichen: Newsletter und Bindung

Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner.

Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 35
Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1711	Inhaltsstandard schreiben: Newsletter und Bindung Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 35 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1712	Qualitaetsregeln festlegen: Newsletter und Bindung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 35 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1713	Rechtsfragen pruefen: Newsletter und Bindung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 35 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1714	Barrierefreiheit planen: Newsletter und Bindung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 35 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1715	Mobile Nutzung planen: Newsletter und Bindung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 35 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1716	Suchthemen clustern: Newsletter und Bindung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 35 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1717	URL-Struktur definieren: Newsletter und Bindung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 35 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1718	Interne Verlinkung planen: Newsletter und Bindung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 35 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1719	Seitentemplate entwerfen: Newsletter und Bindung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 35 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1720	Komponenten festlegen: Newsletter und Bindung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 35 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1721	Textsystem entwickeln: Newsletter und Bindung Ueberschriften, Erklartexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 35 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1722	Medienbedarf planen: Newsletter und Bindung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 35 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1723	Datengrundlage aufbauen: Newsletter und Bindung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 35 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1724	Quellenregister anlegen: Newsletter und Bindung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 35 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1725	Rechercheprozess definieren: Newsletter und Bindung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 35 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1726	Pruefprozess definieren: Newsletter und Bindung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 35 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1727	Korrekturprozess definieren: Newsletter und Bindung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 35 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1728	Freigabeprozess definieren: Newsletter und Bindung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 35 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1729	Aktualisierungsrhythmus setzen: Newsletter und Bindung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 35 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1730	Verantwortung zuweisen: Newsletter und Bindung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 35 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1731	Automatische Pruefungen planen: Newsletter und Bindung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 35 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1732	Warnregeln festlegen: Newsletter und Bindung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 35 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1733	Steuerungsansicht bauen: Newsletter und Bindung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 35 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1734	Pilotumfang waehlen: Newsletter und Bindung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 35 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1735	Pilot umsetzen: Newsletter und Bindung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 35 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1736	Ausbauserie A erstellen: Newsletter und Bindung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 35 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1737	Ausbauserie B erstellen: Newsletter und Bindung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 35 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1738	Ausbauserie C erstellen: Newsletter und Bindung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 35 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1739	Zusammenspiel testen: Newsletter und Bindung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 35 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1740	Datenqualitaet testen: Newsletter und Bindung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 35 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1741	Mobil testen: Newsletter und Bindung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 35 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1742	Barrierefreiheit testen: Newsletter und Bindung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 35 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

1743	SEO testen: Newsletter und Bindung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 35 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1744	Leistung testen: Newsletter und Bindung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 35 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1745	Rechtscheck abschliessen: Newsletter und Bindung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Freigabefaeehiger Rechtscheck fuer Phase 35 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1746	Start vorbereiten: Newsletter und Bindung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 35 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1747	Ausbaustufe veroeffentlichen: Newsletter und Bindung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 35 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1748	Wirkung messen: Newsletter und Bindung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 35 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1749	Verbesserungen umsetzen: Newsletter und Bindung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 35 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.
1750	Phase abnehmen: Newsletter und Bindung Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist E-Mail-Formate fuer Tierhalter, Anbieter und Partner. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 35 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt eine hilfreiche und datenschutzkonforme Nutzerbindung.

Datenanalyse und Steuerung

Schwerpunkt: Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen

Phasenziel: ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem

1751	Bestand erfassen: Datenanalyse und Steuerung Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 36 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1752	Zielbild festlegen: Datenanalyse und Steuerung Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 36 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1753	Nutzerbedarfe sammeln: Datenanalyse und Steuerung Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 36 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1754	Nutzerwege skizzieren: Datenanalyse und Steuerung Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 36 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1755	Teilziele definieren: Datenanalyse und Steuerung Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 36 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1756	Erfolg messbar machen: Datenanalyse und Steuerung Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 36 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1757	Prioritaeten bestimmen: Datenanalyse und Steuerung Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 36 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1758	Abhaengigkeiten klaeren: Datenanalyse und Steuerung Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 36 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1759	Datenmodell entwerfen: Datenanalyse und Steuerung Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 36 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1760	Begriffe vereinheitlichen: Datenanalyse und Steuerung Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 36 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.

1761	Inhaltsstandard schreiben: Datenanalyse und Steuerung Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 36 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1762	Qualitaetsregeln festlegen: Datenanalyse und Steuerung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 36 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1763	Rechtsfragen pruefen: Datenanalyse und Steuerung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 36 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1764	Barrierefreiheit planen: Datenanalyse und Steuerung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 36 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1765	Mobile Nutzung planen: Datenanalyse und Steuerung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 36 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1766	Suchthemen clustern: Datenanalyse und Steuerung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 36 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1767	URL-Struktur definieren: Datenanalyse und Steuerung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 36 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1768	Interne Verlinkung planen: Datenanalyse und Steuerung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 36 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1769	Seitentemplate entwerfen: Datenanalyse und Steuerung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 36 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1770	Komponenten festlegen: Datenanalyse und Steuerung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 36 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1771	Textsystem entwickeln: Datenanalyse und Steuerung Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 36 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1772	Medienbedarf planen: Datenanalyse und Steuerung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 36 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.

1773	Datengrundlage aufbauen: Datenanalyse und Steuerung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 36 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1774	Quellenregister anlegen: Datenanalyse und Steuerung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 36 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1775	Rechercheprozess definieren: Datenanalyse und Steuerung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 36 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1776	Pruefprozess definieren: Datenanalyse und Steuerung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 36 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1777	Korrekturprozess definieren: Datenanalyse und Steuerung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 36 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1778	Freigabeprozess definieren: Datenanalyse und Steuerung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 36 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1779	Aktualisierungsrhythmus setzen: Datenanalyse und Steuerung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 36 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1780	Verantwortung zuweisen: Datenanalyse und Steuerung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 36 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1781	Automatische Pruefungen planen: Datenanalyse und Steuerung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 36 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1782	Warnregeln festlegen: Datenanalyse und Steuerung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 36 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.

1783	Steuerungsansicht bauen: Datenanalyse und Steuerung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 36 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1784	Pilotumfang waehlen: Datenanalyse und Steuerung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 36 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1785	Pilot umsetzen: Datenanalyse und Steuerung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 36 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1786	Ausbauserie A erstellen: Datenanalyse und Steuerung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 36 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1787	Ausbauserie B erstellen: Datenanalyse und Steuerung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 36 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1788	Ausbauserie C erstellen: Datenanalyse und Steuerung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 36 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1789	Zusammenspiel testen: Datenanalyse und Steuerung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 36 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1790	Datenqualitaet testen: Datenanalyse und Steuerung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 36 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1791	Mobil testen: Datenanalyse und Steuerung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 36 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1792	Barrierefreiheit testen: Datenanalyse und Steuerung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 36 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1793	SEO testen: Datenanalyse und Steuerung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 36 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1794	Leistung testen: Datenanalyse und Steuerung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 36 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.

1795	Rechtscheck abschliessen: Datenanalyse und Steuerung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 36 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1796	Start vorbereiten: Datenanalyse und Steuerung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 36 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1797	Ausbaustufe veroeffentlichen: Datenanalyse und Steuerung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 36 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1798	Wirkung messen: Datenanalyse und Steuerung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 36 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1799	Verbesserungen umsetzen: Datenanalyse und Steuerung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 36 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.
1800	Phase abnehmen: Datenanalyse und Steuerung Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Kennzahlen, Nutzerverhalten und redaktionelle Entscheidungen. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 36 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schlankes, aussagekraeftiges Steuerungssystem.

Barrierefreiheit und Performance

Schwerpunkt: Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung

Phasenziel: ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen

1801	Bestand erfassen: Barrierefreiheit und Performance Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 37 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1802	Zielbild festlegen: Barrierefreiheit und Performance Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 37 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1803	Nutzerbedarfe sammeln: Barrierefreiheit und Performance Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 37 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1804	Nutzerwege skizzieren: Barrierefreiheit und Performance Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 37 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1805	Teilziele definieren: Barrierefreiheit und Performance Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 37 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.

1806	Erfolg messbar machen: Barrierefreiheit und Performance Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 37 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1807	Prioritaeten bestimmen: Barrierefreiheit und Performance Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 37 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1808	Abhaengigkeiten klaeren: Barrierefreiheit und Performance Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 37 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1809	Datenmodell entwerfen: Barrierefreiheit und Performance Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 37 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1810	Begriffe vereinheitlichen: Barrierefreiheit und Performance Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 37 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1811	Inhaltsstandard schreiben: Barrierefreiheit und Performance Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 37 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.

1812	Qualitaetsregeln festlegen: Barrierefreiheit und Performance Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 37 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1813	Rechtsfragen pruefen: Barrierefreiheit und Performance Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 37 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1814	Barrierefreiheit planen: Barrierefreiheit und Performance Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 37 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1815	Mobile Nutzung planen: Barrierefreiheit und Performance Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 37 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1816	Suchthemen clustern: Barrierefreiheit und Performance Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 37 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1817	URL-Struktur definieren: Barrierefreiheit und Performance Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 37 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1818	Interne Verlinkung planen: Barrierefreiheit und Performance Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 37 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1819	Seitentemplate entwerfen: Barrierefreiheit und Performance Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 37 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1820	Komponenten festlegen: Barrierefreiheit und Performance Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Komponenten katalog fuer Phase 37 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1821	Textsystem entwickeln: Barrierefreiheit und Performance Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 37 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1822	Medienbedarf planen: Barrierefreiheit und Performance Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 37 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1823	Datengrundlage aufbauen: Barrierefreiheit und Performance Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Zugaeinglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 37 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.

1824	Quellenregister anlegen: Barrierefreiheit und Performance Primäre, offizielle und ergänzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 37 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rückverfolgbar. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1825	Rechercheprozess definieren: Barrierefreiheit und Performance Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 37 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1826	Prüfprozess definieren: Barrierefreiheit und Performance Fakten, Quellen, Rechte und Aktualität in einer festen Reihenfolge prüfen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Prüfworkflow fuer Phase 37 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Prüfschritte. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1827	Korrekturprozess definieren: Barrierefreiheit und Performance Meldungen, Änderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 37 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1828	Freigabeprozess definieren: Barrierefreiheit und Performance Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veröffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 37 Abnahme: Jede Veröffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1829	Aktualisierungsrhythmus setzen: Barrierefreiheit und Performance Kontrollintervalle nach Risiko und Änderungs Häufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 37 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen nächsten Prüftermin. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1830	Verantwortung zuweisen: Barrierefreiheit und Performance Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 37 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1831	Automatische Prüfungen planen: Barrierefreiheit und Performance Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 37 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1832	Warnregeln festlegen: Barrierefreiheit und Performance Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 37 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1833	Steuerungsansicht bauen: Barrierefreiheit und Performance Fortschritt, Qualität und offene Punkte übersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 37 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1834	Pilotumfang wählen: Barrierefreiheit und Performance Einen aussagekräftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 37 Abnahme: Der Pilot prüft die größten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.
1835	Pilot umsetzen: Barrierefreiheit und Performance Den festgelegten Pilotumfang vollständig realisieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Funktionsfähiger Pilot fuer Phase 37 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer möglichst viele Menschen.

1836	Ausbauserie A erstellen: Barrierefreiheit und Performance Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 37 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1837	Ausbauserie B erstellen: Barrierefreiheit und Performance Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 37 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1838	Ausbauserie C erstellen: Barrierefreiheit und Performance Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 37 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1839	Zusammenspiel testen: Barrierefreiheit und Performance Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 37 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1840	Datenqualitaet testen: Barrierefreiheit und Performance Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 37 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1841	Mobil testen: Barrierefreiheit und Performance Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 37 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1842	Barrierefreiheit testen: Barrierefreiheit und Performance Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 37 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1843	SEO testen: Barrierefreiheit und Performance Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 37 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1844	Leistung testen: Barrierefreiheit und Performance Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 37 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1845	Rechtscheck abschliessen: Barrierefreiheit und Performance Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Freigabebaehtiger Rechtscheck fuer Phase 37 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1846	Start vorbereiten: Barrierefreiheit und Performance Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 37 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1847	Ausbaustufe veroeffentlichen: Barrierefreiheit und Performance Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Zugänglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 37 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstützt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.

1848	Wirkung messen: Barrierefreiheit und Performance Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Zugaenglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 37 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1849	Verbesserungen umsetzen: Barrierefreiheit und Performance Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Zugaenglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 37 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.
1850	Phase abnehmen: Barrierefreiheit und Performance Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Zugaenglichkeit, Ladezeiten und robuste Nutzung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 37 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt ein schnelles Portal fuer moeglichst viele Menschen.

Automatisierung und Redaktionsbetrieb

Schwerpunkt: wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben

Phasenziel: einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb

1851	Bestand erfassen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 38 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1852	Zielbild festlegen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 38 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1853	Nutzerbedarfe sammeln: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 38 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1854	Nutzerwege skizzieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 38 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

1855	Teilziele definieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 38 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1856	Erfolg messbar machen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 38 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1857	Prioritaeten bestimmen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 38 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1858	Abhaengigkeiten klaeren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 38 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1859	Datenmodell entwerfen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 38 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

1860	Begriffe vereinheitlichen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 38 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1861	Inhaltsstandard schreiben: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 38 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1862	Qualitaetsregeln festlegen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 38 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1863	Rechtsfragen pruefen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 38 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1864	Barrierefreiheit planen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 38 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1865	Mobile Nutzung planen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 38 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1866	Suchthemen clustern: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 38 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1867	URL-Struktur definieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 38 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1868	Interne Verlinkung planen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 38 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1869	Seitentemplate entwerfen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 38 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

1870	Komponenten festlegen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 38 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1871	Textsystem entwickeln: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 38 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1872	Medienbedarf planen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 38 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1873	Datengrundlage aufbauen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 38 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1874	Quellenregister anlegen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 38 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1875	Rechercheprozess definieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 38 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1876	Pruefprozess definieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 38 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1877	Korrekturprozess definieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 38 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1878	Freigabeprozess definieren: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 38 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1879	Aktualisierungsrythmus setzen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 38 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

1880	Verantwortung zuweisen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Fachliche, redaktionelle und technische Zuständigkeiten benennen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 38 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1881	Automatische Prüfungen planen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollständigkeit definieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 38 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1882	Warnregeln festlegen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 38 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1883	Steuerungsansicht bauen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 38 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1884	Pilotumfang waehlen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 38 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1885	Pilot umsetzen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 38 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1886	Ausbauserie A erstellen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 38 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1887	Ausbauserie B erstellen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 38 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1888	Ausbauserie C erstellen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 38 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1889	Zusammenspiel testen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 38 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstützt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

1890	Datenqualitaet testen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 38 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1891	Mobil testen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 38 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1892	Barrierefreiheit testen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 38 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1893	SEO testen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 38 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1894	Leistung testen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 38 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1895	Rechtscheck abschliessen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 38 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1896	Start vorbereiten: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 38 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1897	Ausbaustufe veroeffentlichen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 38 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1898	Wirkung messen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 38 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.
1899	Verbesserungen umsetzen: Automatisierung und Redaktionsbetrieb Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist wiederkehrende Pruefungen, Workflows und Freigaben. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 38 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

1900

**Phase abnehmen: Automatisierung
und Redaktionsbetrieb**

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist wiederkehrende Prüfungen, Workflows und Freigaben.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 38
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen sicheren und skalierbaren Portalbetrieb.

Deutschlandweiter Rollout

Schwerpunkt: Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung

Phasenziel: einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland

1901	Bestand erfassen: Deutschlandweiter Rollout Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 39 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1902	Zielbild festlegen: Deutschlandweiter Rollout Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 39 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1903	Nutzerbedarfe sammeln: Deutschlandweiter Rollout Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 39 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1904	Nutzerwege skizzieren: Deutschlandweiter Rollout Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 39 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1905	Teilziele definieren: Deutschlandweiter Rollout Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 39 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.

1906	Erfolg messbar machen: Deutschlandweiter Rollout Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 39 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1907	Prioritaeten bestimmen: Deutschlandweiter Rollout Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 39 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1908	Abhaengigkeiten klaeren: Deutschlandweiter Rollout Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 39 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1909	Datenmodell entwerfen: Deutschlandweiter Rollout Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 39 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1910	Begriffe vereinheitlichen: Deutschlandweiter Rollout Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 39 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1911	Inhaltsstandard schreiben: Deutschlandweiter Rollout Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 39 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.

1912	Qualitaetsregeln festlegen: Deutschlandweiter Rollout Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 39 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1913	Rechtsfragen pruefen: Deutschlandweiter Rollout Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 39 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1914	Barrierefreiheit planen: Deutschlandweiter Rollout Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 39 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1915	Mobile Nutzung planen: Deutschlandweiter Rollout Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 39 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1916	Suchthemen clustern: Deutschlandweiter Rollout Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 39 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1917	URL-Struktur definieren: Deutschlandweiter Rollout Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 39 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1918	Interne Verlinkung planen: Deutschlandweiter Rollout Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 39 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1919	Seitentemplate entwerfen: Deutschlandweiter Rollout Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 39 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1920	Komponenten festlegen: Deutschlandweiter Rollout Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 39 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1921	Textsystem entwickeln: Deutschlandweiter Rollout Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 39 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1922	Medienbedarf planen: Deutschlandweiter Rollout Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 39 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.

1923	Datengrundlage aufbauen: Deutschlandweiter Rollout Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 39 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1924	Quellenregister anlegen: Deutschlandweiter Rollout Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 39 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1925	Rechercheprozess definieren: Deutschlandweiter Rollout Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 39 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1926	Pruefprozess definieren: Deutschlandweiter Rollout Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 39 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1927	Korrekturprozess definieren: Deutschlandweiter Rollout Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 39 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1928	Freigabeprozess definieren: Deutschlandweiter Rollout Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 39 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1929	Aktualisierungsrhythmus setzen: Deutschlandweiter Rollout Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 39 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1930	Verantwortung zuweisen: Deutschlandweiter Rollout Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 39 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1931	Automatische Pruefungen planen: Deutschlandweiter Rollout Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 39 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1932	Warnregeln festlegen: Deutschlandweiter Rollout Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 39 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.

1933	Steuerungsansicht bauen: Deutschlandweiter Rollout Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 39 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1934	Pilotumfang waehlen: Deutschlandweiter Rollout Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 39 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1935	Pilot umsetzen: Deutschlandweiter Rollout Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 39 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1936	Ausbauserie A erstellen: Deutschlandweiter Rollout Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 39 Abnahme: Umfang und Qualitätsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1937	Ausbauserie B erstellen: Deutschlandweiter Rollout Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 39 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1938	Ausbauserie C erstellen: Deutschlandweiter Rollout Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 39 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1939	Zusammenspiel testen: Deutschlandweiter Rollout Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 39 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1940	Datenqualitaet testen: Deutschlandweiter Rollout Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 39 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1941	Mobil testen: Deutschlandweiter Rollout Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 39 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1942	Barrierefreiheit testen: Deutschlandweiter Rollout Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 39 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1943	SEO testen: Deutschlandweiter Rollout Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 39 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1944	Leistung testen: Deutschlandweiter Rollout Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 39 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.

1945	Rechtscheck abschliessen: Deutschlandweiter Rollout Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 39 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1946	Start vorbereiten: Deutschlandweiter Rollout Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 39 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1947	Ausbaustufe veroeffentlichen: Deutschlandweiter Rollout Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 39 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1948	Wirkung messen: Deutschlandweiter Rollout Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 39 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1949	Verbesserungen umsetzen: Deutschlandweiter Rollout Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 39 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.
1950	Phase abnehmen: Deutschlandweiter Rollout Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist Ausbau von Pilotregionen zur flaechendeckenden Abdeckung. Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 39 Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen priorisierten Rollout fuer ganz Deutschland.

Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung

Schwerpunkt: laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung

Phasenziel: einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000

1951	Bestand erfassen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Bestehende Inhalte, Daten und Funktionen vollstaendig aufnehmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Bestandsliste fuer Phase 40 Abnahme: Alle relevanten Ausgangselemente sind erfasst. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1952	Zielbild festlegen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Den gewuenschten Endzustand konkret und verstaendlich beschreiben. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Zielbild fuer Phase 40 Abnahme: Der Endzustand ist eindeutig und pruefbar formuliert. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1953	Nutzerbedarfe sammeln: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Bedarfe der wichtigsten Nutzergruppen strukturiert zusammentragen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Bedarfsmatrix fuer Phase 40 Abnahme: Mindestens alle Kernzielgruppen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1954	Nutzerwege skizzieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Die wichtigsten Einstiege, Entscheidungen und Zielhandlungen abbilden. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Journey-Uebersicht fuer Phase 40 Abnahme: Jeder Kernbedarf besitzt einen schluessigen Weg. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.

1955	Teilziele definieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Das Zielbild in konkrete fachliche Teilziele zerlegen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Teilzielkatalog fuer Phase 40 Abnahme: Jedes Teilziel traegt sichtbar zum Gesamtziel bei. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1956	Erfolg messbar machen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Passende qualitative und quantitative Erfolgswerte bestimmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Kennzahlenset fuer Phase 40 Abnahme: Jedes Teilziel hat mindestens einen Messwert. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1957	Prioritaeten bestimmen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Aufgaben nach Nutzen, Risiko, Aufwand und Abhaengigkeit ordnen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Prioritaetsmatrix fuer Phase 40 Abnahme: Die Reihenfolge ist begruendet und umsetzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1958	Abhaengigkeiten klaeren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Fachliche, technische und redaktionelle Abhaengigkeiten dokumentieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Abhaengigkeitsplan fuer Phase 40 Abnahme: Blockierende Voraussetzungen sind sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1959	Datenmodell entwerfen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Notwendige Datenfelder, Beziehungen und Pflichtangaben festlegen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Datenmodell fuer Phase 40 Abnahme: Alle benoetigten Informationen sind strukturiert abbildbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.

1960	Begriffe vereinheitlichen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Bezeichnungen, Kategorien und Synonyme verbindlich definieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Begriffskatalog fuer Phase 40 Abnahme: Doppeldeutigkeiten und Dubletten sind bereinigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1961	Inhaltsstandard schreiben: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Aufbau, Tiefe, Sprache und Mindestumfang verbindlich festlegen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Redaktionsstandard fuer Phase 40 Abnahme: Neue Inhalte koennen einheitlich erstellt werden. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1962	Qualitaetsregeln festlegen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Korrektheit, Aktualitaet und Nachvollziehbarkeit absichern. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Qualitaetscheckliste fuer Phase 40 Abnahme: Jeder Inhalt ist nach denselben Regeln pruefbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1963	Rechtsfragen pruefen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Relevante rechtliche Pflichten und Risiken fachlich einordnen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Rechtspruefliste fuer Phase 40 Abnahme: Offene Rechtsfragen sind benannt und zugewiesen. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1964	Barrierefreiheit planen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Tastatur, Lesbarkeit, Kontraste und assistive Nutzung einplanen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: A11y-Anforderungsliste fuer Phase 40 Abnahme: Die WCAG-relevanten Anforderungen sind abgedeckt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1965	Mobile Nutzung planen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Inhalte und Funktionen fuer kleine Displays priorisieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Mobile-Konzept fuer Phase 40 Abnahme: Der Kernweg funktioniert ohne Informationsverlust mobil. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1966	Suchthemen clustern: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Relevante Suchintentionen und Sprachvarianten systematisch ordnen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Suchcluster fuer Phase 40 Abnahme: Informations- und Handlungsintentionen sind getrennt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1967	URL-Struktur definieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Kurze, stabile und nachvollziehbare Adressmuster festlegen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: URL-Konzept fuer Phase 40 Abnahme: Jeder Seitentyp hat ein eindeutiges Muster. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1968	Interne Verlinkung planen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Thematische und regionale Verbindungen zwischen Seiten festlegen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Linkplan fuer Phase 40 Abnahme: Keine wichtige Seite bleibt ohne sinnvolle Zuwege. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1969	Seitentemplate entwerfen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Die wiederverwendbare Seitenstruktur mit allen Pflichtbereichen definieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Template-Spezifikation fuer Phase 40 Abnahme: Das Template deckt Inhalt, Vertrauen und Handlung ab. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.

1970	Komponenten festlegen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Wiederverwendbare Darstellungs- und Bedienelemente bestimmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Komponentenkatalog fuer Phase 40 Abnahme: Gleiche Aufgaben werden konsistent geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1971	Textsystem entwickeln: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Ueberschriften, Erklaertexte, Hinweise und Handlungsimpulse strukturieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Textbausteinsystem fuer Phase 40 Abnahme: Tonalitaet und Informationsdichte sind einheitlich. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1972	Medienbedarf planen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Bilder, Grafiken, Nachweise und Alternativtexte spezifizieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Medienbriefing fuer Phase 40 Abnahme: Rechte, Formate und Einsatzzwecke sind eindeutig. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1973	Datengrundlage aufbauen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Eine belastbare erste Datenbasis fuer die Umsetzung zusammenstellen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Basisdatensatz fuer Phase 40 Abnahme: Pflichtfelder und Quellen sind vollstaendig vorhanden. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1974	Quellenregister anlegen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Primaere, offizielle und ergaenzende Quellen dokumentieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Quellenregister fuer Phase 40 Abnahme: Jede Kernaussage ist zu einer Quelle rueckverfolgbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1975	Rechercheprozess definieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Suche, Erfassung und Dokumentation neuer Informationen standardisieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Rechercheablauf fuer Phase 40 Abnahme: Der Prozess ist wiederholbar und nachvollziehbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1976	Pruefprozess definieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Fakten, Quellen, Rechte und Aktualitaet in einer festen Reihenfolge pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Pruefworkflow fuer Phase 40 Abnahme: Kein Inhalt umgeht die verbindlichen Pruefschritte. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1977	Korrekturprozess definieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Meldungen, Aenderungen und strittige Angaben geordnet bearbeiten. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Korrekturworkflow fuer Phase 40 Abnahme: Korrekturen besitzen Frist, Status und Dokumentation. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1978	Freigabeprozess definieren: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Verantwortung und Freigabepunkte vor der Veroeffentlichung festlegen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Freigabematrix fuer Phase 40 Abnahme: Jede Veroeffentlichung hat eine klare Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1979	Aktualisierungsrhythmus setzen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Kontrollintervalle nach Risiko und Aenderungshaeufigkeit bestimmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Pflegekalender fuer Phase 40 Abnahme: Jeder Inhalt hat einen naechsten Prueftermin. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.

1980	Verantwortung zuweisen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Fachliche, redaktionelle und technische Zustaendigkeiten benennen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Rollenplan fuer Phase 40 Abnahme: Keine Aufgabe bleibt ohne verantwortliche Rolle. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1981	Automatische Pruefungen planen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Geeignete Routinekontrollen fuer Daten, Links und Vollstaendigkeit definieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Automationsplan fuer Phase 40 Abnahme: Automatik ersetzt keine notwendige menschliche Freigabe. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1982	Warnregeln festlegen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Schwellenwerte und Ereignisse fuer Handlungsbedarf bestimmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Warnregelwerk fuer Phase 40 Abnahme: Kritische Abweichungen werden rechtzeitig sichtbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1983	Steuerungsansicht bauen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Fortschritt, Qualitaet und offene Punkte uebersichtlich darstellen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Statusansicht fuer Phase 40 Abnahme: Entscheidungsrelevante Werte sind auf einen Blick erkennbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1984	Pilotumfang waehlen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Einen aussagekraeftigen, begrenzten Startumfang bestimmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Pilotpaket fuer Phase 40 Abnahme: Der Pilot prueft die groessten Annahmen und Risiken. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1985	Pilot umsetzen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Den festgelegten Pilotumfang vollstaendig realisieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Funktionsfaehiger Pilot fuer Phase 40 Abnahme: Der Kernweg ist mit realistischen Daten nutzbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1986	Ausbauserie A erstellen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Die erste priorisierte Inhalts- oder Funktionsserie produzieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Ausbauserie A fuer Phase 40 Abnahme: Umfang und Qualitaetsstandard sind erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1987	Ausbauserie B erstellen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Die zweite priorisierte Serie mit Erkenntnissen aus A umsetzen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Ausbauserie B fuer Phase 40 Abnahme: Verbesserungen aus Serie A sind uebernommen. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1988	Ausbauserie C erstellen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Die dritte Serie zur belastbaren Skalierung umsetzen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Ausbauserie C fuer Phase 40 Abnahme: Der Ablauf funktioniert in groesserem Umfang stabil. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1989	Zusammenspiel testen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Daten, Seiten, Navigation und Prozesse gemeinsam pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Integrationstest fuer Phase 40 Abnahme: Keine kritischen Brueche zwischen Teilbereichen bestehen. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.

1990	Datenqualitaet testen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Vollstaendigkeit, Plausibilitaet, Dubletten und Quellen pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Datenqualitaetsbericht fuer Phase 40 Abnahme: Kritische Datenfehler sind behoben oder gesperrt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1991	Mobil testen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Die wichtigsten Wege auf typischen mobilen Breiten pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Mobile-Pruefbericht fuer Phase 40 Abnahme: Alle Kernaufgaben sind mobil gut bedienbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1992	Barrierefreiheit testen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Semantik, Tastatur, Fokus, Kontraste und Alternativtexte pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: A11y-Pruefbericht fuer Phase 40 Abnahme: Kritische Barrieren sind beseitigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1993	SEO testen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Indexierbarkeit, Metadaten, Inhalte und interne Links pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: SEO-Pruefbericht fuer Phase 40 Abnahme: Technische und redaktionelle SEO-Blocker sind geloest. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1994	Leistung testen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Ladezeit, Stabilitaet und Ressourceneinsatz pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Performance-Bericht fuer Phase 40 Abnahme: Die festgelegten Leistungsziele werden erreicht. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1995	Rechtscheck abschliessen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Pflichtangaben, Rechte, Datenschutz und Kennzeichnungen final pruefen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Freigabefaeiger Rechtscheck fuer Phase 40 Abnahme: Keine bekannte kritische Rechtsluecke bleibt offen. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1996	Start vorbereiten: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Inhalte, Technik, Kommunikation und Rueckfallplan abstimmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Startcheckliste fuer Phase 40 Abnahme: Alle Muss-Punkte sind erledigt oder bewusst verschoben. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1997	Ausbaustufe veroeffentlichen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Den geprueften Stand kontrolliert in Betrieb nehmen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Veroeffentlichte Ausbaustufe fuer Phase 40 Abnahme: Der Stand ist erreichbar und korrekt gekennzeichnet. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1998	Wirkung messen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Nutzung, Qualitaet, Rueckmeldungen und Zielerreichung auswerten. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Wirkungsbericht fuer Phase 40 Abnahme: Ergebnisse sind mit dem Ausgangswert vergleichbar. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.
1999	Verbesserungen umsetzen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung Erkannte Schwachstellen priorisiert korrigieren. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung. Ergebnis: Optimierungspaket fuer Phase 40 Abnahme: Die wichtigsten Befunde sind nachweisbar verbessert. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.

2000

Phase abnehmen: Qualitaetssicherung und Weiterentwicklung

Ergebnisse, Dokumentation und offene Restpunkte verbindlich abschliessen. Schwerpunkt ist laufende Pflege, Lernen und strategische Erneuerung.

Ergebnis: Phasenabschluss fuer Phase 40
Abnahme: Ergebnis, Verantwortung und naechster Schritt sind bestaetigt. Das Ergebnis unterstuetzt einen dauerhaften Verbesserungszyklus nach Block 2000.